

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sitematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Strategi.....	13
2.2 Penjualan.....	13
2.2.1 Strategi penjualan	14
2.2.2 Tenaga penjualan	15
2.2.3 Promosi penjualan	15
2.2.4 Diskon harga	15
2.2.5 Kantor perwakilan	16
2.3 Identifikasi dan analisis pasar	16
2.3.1 Potensi pasar	17
2.3.2 Perilaku konsumen	17
2.4 PESTEL	17
2.5 Persaingan	18
2.5.1 Analisis KSF	18
2.5.2 Analisis SWOT	20

2.6	Kerangka analisis penelitian	21
BAB III	METODE PENELITIAN	22
3.1	Jenis penelitian	22
3.2	Lokasi dan waktu penelitian	22
3.3	Subjek penelitian	22
3.4	Metode pengumpulan data	23
3.4.1	Wawancara	24
3.4.2	Pengamatan	24
3.4.3	Angket	24
3.4.4	Narasumber dan teknik pemilihan narasumber	25
3.4.5	Teknik Analisis Data	27
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	29
4.1	Profil Perusahaan	29
4.2	Proses bisnis Perusahaan	29
4.3	Kondisi Organisasi Perusahaan	30
4.4	Bentuk Perusahaan	31
4.4.1	Struktur organisasi JNE Cabang Purwakarta	32
4.4.2	Posisi dan Jabatan JNE cabang Purwakarta	32
4.4.3	Produk Layanan	33
BAB V	ANALISA HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	36
5.1.1	Internal Analisis	36
5.1.1.1	Analisis Strategi Penjualan	36
5.1.1.2	Agen Penjualan	37
5.1.1.3	Tenaga Penjualan	38
5.1.1.4	Promosi Penjualan	39
5.1.1.5	Diskon harga	42
5.1.1.6	Kantor perwakilan	44
5.1.2	Eksternal Analisis	45
5.1.2.1	Potensi Pasar	46
5.1.2.2	Analisis PESTEL	48
5.1.2.3	Perilaku Pasar	51

5.1.2.4 Analisis CPM	53
5.1.3 Persaingan.....	53
5.1.3.1 Analisis Pesaing.....	56
5.1.3.2 Analisis SWOT	60
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

