

ABSTRAK

Nomor Induk Mahasiswa: 2014060224

Nama: Joshua Putera Pribadi

Program/ Angkatan: Sarjana Manajemen Bisnis – Angkatan 10

Judul Skripsi: Strategi Pengembangan Bisnis Kairos Barbershop Jakarta Tahun 2018-2021

Isu utama:

Laporan ini memuat identifikasi dan analisis mengenai strategi bisnis yang telah diaplikasikan sebelumnya pada inkubator bisnis, aspek perusahaan yang mencakup aspek pemasaran, sumber daya manusia, operasi dan sumber daya manusia, aspek konsumen dan aspek kompetitor dengan tujuan untuk mengembangkan strategi bisnis yang sesuai dengan keadaan dan lingkungan bisnis Kairos Barbershop saat ini. Penjualan yang berfluktuasi menjadi tantangan utama Kairos Barbershop, sehingga skripsi mengenai rencana pengembangan bisnis ditujukan untuk menjawab masalah tersebut.

Analisis mengenai kompetitor menjadi hal yang utama yang dilakukan dan analisis konsumen menjadi yang kedua karena mencakup faktor eksternal lingkungan perusahaan sehingga dapat mengetahui ancaman dan peluang yang dimiliki. Kemudian analisis mengenai kondisi perusahaan Kairos Barbershop juga dilakukan sehingga dapat mengetahui kelemahan dan kekuatan yang dimiliki. Sehingga melalui analisis tersebut dapat terbentuk strategi pengembangan Kairos Barbershop dengan Matriks Ansoff dan pada akhirnya strategi tersebut dapat diimplementasikan kedalam bisnis Kairos Barbershop.

Kata Kunci: Meningkatkan Penjualan, Formulasi Strategi, Implementasi Strategi