

## DAFTAR PUSTAKA

- Calvin, Robert J. 2007. *Sales Management, Demystified*. McGraw-Hill: New York.
- Donnelly, James H. and William R. George, 1998 *Marketing Strategies and Ogranizational Structures for Service Firms*. American Marketing Associate: Chicago.
- Futrell, Charles M. 2001. *Sales Management, Teamwork, Leadership, and Technology*. Harcourt, Inc.: Orlando, FL.
- Suryanto, Mikael Hang. 2017. *Metode Riset Dan Analisis Saluran Distribusi*. PT. Gramedia Widiasarana: Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi: Yogyakarta
- Wotruba, Thomas R. 1981. *Sales Management, Concepts, Practice, and Cases*. Goodyear Publishing Company Inc.: California.
- Yusuf, A. Muri. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Prenada Media: Jakarta
- <http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/07/saluran-distribusi-langsung-dan-tidak-langsung.htm>. Diakses tanggal 20 Agustus 2018.
- <http://www.smartfren.com/id/overview>. Diakses bulan Agustus 2018

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

No.	Tabel/Gambar	Keterangan	Sumber Data	Halaman
1	Tabel 1.1	Tabel Pencapaian Penjualan Kartu Perdana Nasional	Laporan penjualan PT. Smartfren Telecom Tbk.	3
2	Tabel 1.2	Tabel Pencapaian Penjualan Kartu Perdana Area Jabodetabek	Laporan penjualan PT. Smartfren Telecom Tbk.	3
3	Tabel 1.3	Tabel Pencapaian SFA (Smartfren Ambassador)	Laporan penjualan PT. Smartfren Telecom Tbk.	4
4	Tabel 2.1	Overall Sales Management Model	Wotruba, Thomas R. 1981. Sales Management, Concepts, Practice, and Cases. Goodyear Publishing Company Inc.: California.	9
5	Tabel 2.2	Planning component of the Sales Management Model	Wotruba, Thomas R. 1981. Sales Management, Concepts, Practice, and Cases. Goodyear Publishing Company Inc.: California.	10
6	Tabel 2.3	Implementation component of the Sales Management Model	Wotruba, Thomas R. 1981. Sales Management, Concepts, Practice, and Cases. Goodyear Publishing Company Inc.: California.	12
7	Tabel 2.4	Evaluation component of the Sales Management Model	Wotruba, Thomas R. 1981. Sales Management, Concepts, Practice, and Cases. Goodyear Publishing Company Inc.: California.	13
8	Tabel 2.5	Permasalahan wilayah teritori	Wotruba, Thomas R. 1981. Sales Management, Concepts, Practice, and Cases. Goodyear Publishing Company Inc.: California.	23
9	Tabel 2.6	Urutan keputusan Manajer Penjualan Jangka Panjang dan Jangka Pendek	Wotruba, Thomas R. 1981. Sales Management, Concepts, Practice, and Cases. Goodyear Publishing Company Inc.: California.	25
10	Tabel 2.7	Faktor-faktor yang perlu diperhatikan ketika merancang wilayah penjualan	Futrell, Charles M. 2001. Sales Management, Teamwork, Leadership, and Technology. Harcourt, Inc.: Orlando, FL.	27
11	Tabel 2.8	Pemetaan wilayah akun	Futrell, Charles M. 2001. Sales Management, Teamwork, Leadership, and Technology. Harcourt, Inc.: Orlando, FL.	35
12	Tabel 2.9	Kerangka analisis	Analisa Peneliti	44
13	Tabel 3.1.	Daftar teknik pengumpulan data	Analisa Peneliti	49
14	Gambar 4.1.	Logo PT. Smartfren	<a href="http://www.smartfren.com">www.smartfren.com</a>	51
15	Tabel 4.2.	Bagan Struktur Organisasi PT. Smartfren Telecom Tbk.	Dokumen internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	52
16	Gambar 4.3.	Produk Kartu Perdana Smartfren	Dokumen internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	55
17	Gambar 4.4.	Produk Telepon Gengam dan Modem Smartfren	Dokumen internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	56
18	Gambar 4.5.	Saluran Distribusi Produk Smartfren Telecom	Dokumen internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	57
19	Gambar 5.1.	Pencapaian Aktivasi Kartu Perdana)	Laporan penjualan PT. Smartfren Telecom Tbk.	58
20	Gambar 5.2.	Pencapaian Aktivasi Kartu Perdana SFA)	Laporan penjualan PT. Smartfren Telecom Tbk.	59
21	Gambar 5.3.	Pencapaian Level Distribusi Kartu Perdana Smartfren)	Laporan penjualan PT. Smartfren Telecom Tbk.	60
22	Gambar 5.4.	Pencapaian Outlet Produktif Kartu Perdana Smartfren)	Laporan penjualan PT. Smartfren Telecom Tbk.	60
23	Tabel 5.5.	Perbandingan Kualitas Jaringan	Laporan Divisi Network PT. Smartfren Telecom Tbk.	63
24	Tabel 5.6.	Data jumlah region dan cluster PT. Smartfren Telecom Tbk.	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	64
25	Gambar 5.7.	Pembagian Wilayah Penjualan PT. Smartfren Telecom Tbk.	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	64
26	Tabel 5.8.	Batas Wilayah Cluster Area Jabodetabek	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	66
27	Gambar 5.9.	Pembagian wilayah Jabodetabek	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	67
28	Gambar 5.10.	Batas Wilayah Cluster 16 dan Cluster 18	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	68
29	Tabel 5.11.	Pembagian Wilayah Cluster Dengan Batas Wilayah Kecamatan	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	69
30	Tabel 5.12.	Jumlah Populasi Area Jabodetabek	Data Badan Pusat Statistik Nasional	70
31	Tabel 5.13.	Data Utilisasi BTS Area Jabodetabek & Pendapatan BTS	Data Badan Pusat Statistik Nasional	72
32	Tabel 5.14.	Tabel utilisasi BTS area Jabodetabek	Data Badan Pusat Statistik Nasional	72
33	Tabel 5.15.	Kinerja BTS per bulan area Jabodetabek	Laporan Divisi Network PT. Smartfren Telecom Tbk.	73
34	Tabel 5.16.	Gambar Tabel Pendapatan BTS	Laporan Divisi Network PT. Smartfren Telecom Tbk.	74
35	Tabel 5.17.	Tabel Market Share	Olahan Data PT. Smartfren Telecom Tbk.	75
36	Tabel 5.18.	Jumlah SFA	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	77
37	Tabel 5.19.	Analisa kebutuhan SFA	Olahan Data PT. Smartfren Telecom Tbk.	78
38	Tabel 5.20.	Struktur saluran distribusi PT. Smartfren Telecom Tbk.	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	81
39	Tabel 5.21.	Keuntungan Produk Smartfren	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	83
40	Tabel 5.22.	Perbandingan Keunggulan Produk	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	84
41	Tabel 5.23.	Keuntungan Produk Smartfren	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	84
42	Tabel 5.24.	Pengembangan Produk Smartfren	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	85
43	Tabel 5.25.	Usulan Pembagian Wilayah Cluster	Olahan Data Analisa	88
44	Tabel 5.26.	Pembagian Wilayah dan Pendapatan BTS per Cluster	Olahan Data Analisa	88
45	Tabel 5.27.	Usulan Pembagian Wilayah Cluster	Olahan Data Analisa	89
46	Tabel 5.28.	Pembagian Wilayah dan Pendapatan BTS per Cluster	Olahan Data Analisa	89
47	Tabel 5.29.	Tabel Kebutuhan SFA per Cluster	Olahan Data Analisa	90
48	Tabel 5.30.	Rencana Kunjungan dan Rencana Kerja SFA	Dokumen Internal PT. Smartfren Telecom Tbk.	91