

## Daftar Isi

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	ii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Manajemen Penjualan .....	8
2.2 <i>Market Potentials and Sales Potentials</i> .....	14
2.3 Analisa Persaingan .....	1
2.4 <i>Sales Territory Management</i> .....	18
2.4.1 Keuntungan Teritori .....	19
2.4.2 Desain Teritori .....	22
2.4.3 Perencanaan Rute Perjalanan .....	33
2.4.4 Penggunaan Telepon Untuk Cakupan Teritori .....	36
2.5 Salesforce Management (Manajemen Tenaga Penjual) .....	39
2.5.1 Sizing dan Sebaran Tenaga Penjual .....	39
2.6 Saluran Distribusi .....	41
2.7 Kerangka Analisis .....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	45
3.2 Jenis Data .....	46
3.2.1 Data Primer .....	46
3.2.2 Data Sekunder .....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.4 Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN &amp; STRATEGI PEMASARAN ...</b>	<b>50</b>

4.1 Gambaran Umum Perusahaan PT. Smartfren Telecom, Tbk. ....	50
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	51
4.3 Prospek dan Target 2018 .....	52
4.4 Strategi Pemasaran .....	52
4.5 Strategi Produk dan Handset .....	53
4.6 Strategi Penjualan Smartfren .....	55
4.6.1 Traditional Telco .....	56
BAB V PEMBAHASAN & HASIL .....	57
5.1 Analisis Penjualan Kartu Perdana Smartfren Di Area Jabodetabek .....	57
5.2 Analisis Persaingan .....	60
5.3 Analisis Batas Wilayah .....	62
5.4 Analisis Populasi .....	69
5.5 Analisis Jaringan PT. Smartfren Telecom .....	70
5.6 Analisis Market Share .....	74
5.7 Analisis Manpower .....	75
5.7.1 Kebutuhan Tenaga Penjual .....	75
5.7.2 Cara Kerja Tenaga Penjual .....	77
5.8 Analisis Distribusi .....	79
5.9 Analisis Produk .....	81
5.10 <i>Sales Territory Strategy</i> Kartu Perdana .....	85
BAB VI KESIMPULAN & SARAN .....	91
6.1 Kesimpulan .....	91
6.2 Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94
DAFTAR TABEL dan GAMBAR .....	95