

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers, PT. Raja Grafindo Persada.
- Burn, C , A and Bush, F, R. 2006. *Marketing Research*. 5<sup>th</sup> Edition, New Jersey : Prentice Ball Internasional, Inc.
- Daryanto, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/12/2022-penjualan-e-commerce-indonesia-mencapai-rp-16-miliar> (diakses pada tanggal 7 Agustus 2018).
- <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/02/132639126/target-pertumbuhan-ekonomi-2019-sinyal-ekonomi-indonesia-membaik> (diakses pada tanggal 10 Agustus 2018).
- <https://finance.detik.com/infrastruktur/d-3703591/mudahkan-logistik-kapasitas-pelabuhan-di-sulsel-ini-ditingkatkan> (diakses pada tanggal 28 Juli 2018).
- <https://sulsel.bps.go.id> (diakses pada tanggal 18 September 2018).
- <http://www.frost.com/prod/servlet/press-release.pag?docid=290094183> (diakses pada tanggal 5 Agustus 2018).
- <https://www.jne.co.id/id/berita/press-release/siapkan-pesawat-khusus-untuk-antisipasi-lonjakan-kiriman-saat-ramadhan-dan-idul-fitri-1438-h> (diakses pada tanggal 15 September 2018).
- Kotler, P., and K.L., Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas, jilid 2, Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler. and Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2 Edisi ke dua belas, Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan., Lukiasuti Fitri., Hamdani., dan Muliawan., 2008, *Manajemen Strategik dalam Organisasi*, Yogyakarta : MedPress.
- Peter, J. Paul., and Olson, Jerry C., 2013. *Perilaku konsumen dan Strategi pemasaran*. Edisi 9, Buku 1, Diterjemahkan oleh Diah Tantri Dwiandani, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Sunoyo, Danang, 2012, *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : CAPS