

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Ayyubi, S. 2016. “Pemerintah Diminta Siapkan Payung Hukum untuk Kegiatan Jasa Logistik”, <http://industri.bisnis.com/read/pemerintah-diminta-siapkan-payung-hukum-untuk-kegiatan-jasa-logistik//>. Diakses pada tanggal 14 Februari 2016
- Emir, A. 2016. Strategi Pemasaran PT Garuda Mataram Motor Untuk Meningkatkan Penjualan Tahun 2017-2019. Skripsi S1 Jakarta; PPM Manajemen Bisnis Jakarta.
- Setiawan, S. 2018. “ Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Bisa Tembus 6 Persen, Ini Syaratnya”, <http://ekonomi.kompas.com/read/2018/01/31/192657026/>. Diakses Pada tanggal 31 Januari 2018.
- Sutojo. S. 2003. Manajemen Penjualan Yang Efektif. Jakarta : Damar Mulia Pustaka
- Tanoto. H. 2002. Formulasi Strategi Pemasaran Pelumas Repsol Pada PT Sukabumi Trading Coy Jawa Tengah.
- Widharta, W dan Sugiono S. 2013. Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai.
- Yunaida, E. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Produk Surat Dan Paket Kantor Pos Langsa.