

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dede Sulaeman (2017), *Evaluasi Praktek Manajemen “Evaluasi Program Promosi Di Jne Logistik Tahun 2016-2017”*. Jakarta: Author
- Hidayat. A (2012), *Penjelasan Desain Penelitian*. Jakarta: Statitikian Author.
- Horngren, Charles T., Foster, George dan Datar, Srikant M. (2003). Edisi 11. *Cost Accounting : A Managerial Emphasis*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Jones, B (1989). *Customer Profitability Analysis. Management Accounting (Journal)*. United Kindom: Author
- Jones, B (1993). *Total Quality Management. Jurnal p.17-20*: Author
- Kotler, P. (1988). *Marketing management (sixth edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Noveta Dwi hapsari. (2011). *Customer Contribution Analysis Kelompok Pelanggan Bisnis PT. PLN (Persero) Distribusi Bali*. e-journal.uajy.ac.id.
- Payne. A (2001). *The Essence Of Service Marketing*. Education (Asia) Pte. Ltd
- Permas, A. (2002). *Customer Relationship Management dari pandanagn strategis*. Jakarta: Author.
- Peter dan Olson. (2000). *Consumer Behaviour Edisi 4 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Purnama, L. (2002). *Strategic marketing plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- PT. Jalur Nugraha Eka Logistik. (2018). *Struktur organisasi JNE Logistik*. Jakarta: Author.
- PT. Jalur Nugraha Ekakurir. (2018). *Struktur organisasi Marketing JNE Express*. Jakarta: Author.
- PT. Jalur Nugraha Eka Logistik. (2017). *Standart Operational Procedure (SOP) Business Development Departement*. Jakarta: Author.
- PT. Jalur Nugraha Eka Logistik. (2018). *Financial Statement JNE Logistik Tahun 2016 dan 2017*. Jakarta: Author

- Sebastian, F. (2010). *Penerapan Customer Profitability Analysis dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas pada PT. Soloroda Indah Plastik*. Jakarta: Author.
- Sunarni, Christina. (2006). *Peranan Akuntansi Berbasis Aktivitas dalam Customer Profitability Analysis*. Yogyakarta: Jurnal Universitas Atma Jaya.
- Swasta. B dan Sukotjo. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.