

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2012). *Kata dasar Industri*. (E. Setiawan, Editor) Diambil kembali dari <https://kbbi.web.id/industri>
- Budiarto, E. (2001). *Biostatistika untuk Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2008). *Metode Metode Riset Kualitatif dalam PUBLIC RELATIONS & MARKETING COMMUNICATIONS*. Yogyakarta: Mizan.
- Inovasi, K. &. (2018, Juni 13). *Pengertian Bauran Pemasaran (7P – Marketing Mix)*. Dipetik 08 29, 2018, dari [karinov.co.id](http://karinov.co.id): <https://karinov.co.id/pengertian-bauran-pemasaran-7p/>
- JNE. (2016). Diambil kembali dari JNE LOYALTY CARD: <https://jlc.jne.co.id/>
- Kata dasar kurir*. (2012). Diambil kembali dari [www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id): <https://www.kbbi.web.id/kurir>
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maatita, G. R. (2013). Analisis efektivitas program Membership Card dalam menciptakan loyalitas afektif konsumen matahari departemen store di surabaya. 72.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- PT. Kompas Cyber Media ( Kompas Gramedia Digital Group). (2018, April 20). *Tiga Momen Incaran Pelaku Bisnis Jasa Ekspedisi*. Diambil kembali dari [Kompas.com](http://Kompas.com): <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/20/192955726/tiga-momen-incaran-pelaku-bisnis-jasa-ekspedisi>
- Stanley, J. R. (2012). *Pengaruh Customer Satisfaction dan Membership Card Loyalty terhadap Store Loyalty pada Industri Ritel Kategori Minimarket di Jakarta*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen PPM.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryadi, D. (2018, January 7). *Geliat JNE di Tengah Pusaran Persaingan*. Dipetik May 15, 2018, dari [SWA Online Magazine](http://SWA Online Magazine): <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/geliat-jne-di-tengah-pusaran-persaingan>
- Thio, S. W. (2007). Implementasi membership card dan pengaruhnya dalam meningkatkan loyalitas pengunjung restoran di Surabaya. 20.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa Prinsip / Penerapan / Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- TRUCKMAGZ. (2017, November 27). Dipetik January 25, 2018
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Jakarta Business Research Center .
- Widjaja, B. T. (2009). *Lifestyle Marketing SERVLIST : Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, E. Z., & Williams, L. (2007). *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM.