

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BRIGHT CONVENIENCE
STORE UNTUK MENINGKATKAN LABA USAHA
DI PT. PERTAMINA RETAIL 2015-2020**

Disusun Oleh:
Toharso
201311997

Program Magister Manajemen Eksekutif
Angkatan 54



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2015