

## DAFTAR PUSTAKA

- Azzaini, J. (2016) Budaya Perusahaan Yang Terinternalisasi, Kubik Leadership. (<https://www.kubikleadership.com/budaya-perusahaan-yang-terinternalisasi/>) Dikutip pada tanggal 7 Agustus 2019).
- Makkisafadi, A.M. (2019) *Penyusunan Definisi dan Perilaku Nilai – Nilai Perusahaan Di PT. XYZ Tahun 2019*, Sekolah Tinggi Manajemen PPM, Jakarta.
- Schein, E.H. (2004) *Organizational Culture and Leadership*, Jossey – Bass, San Francisco.
- Singh, Seema dan Kumar, Rashmi. (2019) Why Do Dysfunctional Norms Continue To Exist In The Workplace?, *Journal Of Organisations & Human Behaviour*. (<http://www.publishingindia.com/johb/48/why-do-dysfunctional-norms-continue-to-exist-in-the-workplace/234/1767/>), dikutip pada tanggal 6 Agustus 2019)
- Sununtari, M. (2012) Penerapan budaya perusahaan dalam pembentukan citra perusahaan jasa perhotelan. *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta* (<https://www.scribd.com/document/250143349/Penerapan-Budaya-Perusahaan-Dalam-Membentuk-Citra-Perusahaan-Perhotelan>), dikutip pada tanggal 7 Agustus 2019).
- Sumarni, M. dan Gusfa, H. (2018) Strategi Komunikasi Internal Dalam Sosialisasi Budaya Baru, *Universitas Mercubuana*. (<http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/mediakom/article/download/2976/1717>), Dikutip pada tanggal 7 Agustus 2019).
- Syirodj, M dan Gustomo, A. (2015) Analysis Of Corporate Leadership Culture Internalization In Groupe Danone Indonesia Head Office, *Journal of Business and Management* (<http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/jbm/article/view/1255/797>), dikutip pada tanggal 4 Agustus 2019)