

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hitt, Michael. R. Duane Ireland & Robert. E. Hoskisson., (2016). 8th Edition. Strategic Management Competitiveness & Globalization Concepts and Cases. USA : Cengage Learning
- Bachdar, Saviq (2017). Dikutip pada 26 Februari 2019. Mengintip Kebiasaan Belanja Ibu Rumah Tangga di Indonesia (<http://marketeers.com/45002-2/>)
- Boeyoeng, Putra Sembada. (2017). Laporan Tahunan PT Buyung Putra Sembada. Jakarta
- Clow, Kenneth. E. & Donald Baack., (2013). Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communication, 6th Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Hero soft media. (2018). Dikutip pada 28 Februari 2018. (<https://www.herosoftmedia.co.id/pemasaran-untuk-generasi-boomers-gen-x-dan-millennials/>)
- Kertajaya, Hermawan. (2014). *Marketing for Competitiveness*. Jakarta : Gramedia
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). Marketing Management 13. Pearson Prentice Hall. New Jersey
- Malhotra, K. Naresh. (1999). Marketing Research : An Applied Orientation. Pearson : United States
- Mona, Sri Nurhastiti. (2014). *Strategi Integrated Marketing Communication* PT Semen Indonesia dalam melakukan usaha rebranding. Jakarta
- Perum BULOG. (2017). Terpercaya Dalam Mengamankan Pangan Bangsa, Laporan Tahunan Perum BULOG.2017. Jakarta : Perum BULOG.
- Perum BULOG. (2016). Semakin Handal Menyediakan Pangan Nasional, Laporan Tahunan Perum BULOG.2016. Jakarta : Perum BULOG.
- Permadi, Geovani. (2016). Dikutip pada 27 Februari 2019 Pengukuran Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Motor Honda. (<https://media.neliti.com/media/publications/206610-pengukuran-tingkat-kesadaran-merek-brand.pdf>)
- Porter, Michael E. Porter (1990). The Competitive Advantage of Nations. Free Press

- Putra, Adam Mahesa. (2015). Skripsi Tentang Strategi IMC Dunia Fantasi PT Pembangunan Jaya Ancol 2016-2017. Jakarta
- Prima, Kirana Rahardi. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Kafe Gulo Jowo di Kota Solo. Surakarta.
- Rismayati, Rebekka. (2015). Integrated Marketing Communication di PT Halo Rumah Bernyanyi. Yogyakarta.
- Torethy, Decky. (2016). Skripsi Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Citilink. Jakarta
- Wandrial, Son. (2011). Dikutip pada 28 Februari 2019 dari Analisis Internal Perusahaan (*Strength & Weakness*) menggunakan konsep 'Resource-Based View Of Their Firm' Dengan Kerangka VRIO: (<http://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/viewFile/1457/1313>)
- Yenisafitry, Ilvina. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada PT Asuransi Jiwa Bringin Jiwa Sejahtera Palembang. Palembang.