

ABSTRAK

Meningkatnya industri kreatif di Indonesia pada tiap tahunnya, membuat ini menjadi sebuah peluang bagi setiap orang yang mau terjun ke dalam bidang industri kreatif. Viseworks merupakan organisasi rumah produksi. Rumah produksi sendiri merupakan salah satu jasa yang bergerak dalam industri kreatif. Berdasarkan waktu berdirinya, viseworks *brand* rumah produksi yang baru berdiri. Baru berdirinya rumah produksi viseworks menyebabkan awareness terhadap brand rumah produksi viseworks masih sangat rendah. Untuk dapat meningkatkan tingkat kesadaran brand viseworks, maka dibutuhkan strategi komunikasi yang tepat agar dapat meningkatkan tingkat kesadaran akan *brand* viseworks. strategi yang dibuat ini merupakan strategi komunikasi untuk tahun 2020-2022.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, brand awareness, interactive marketing, personal selling, direct marketing, iklan, bauran pemasaran.

ABSTRACT

The increasing creative industry in Indonesia each year, makes this an opportunity for everyone who wants to get involved in the creative industry. Viseworks is a production house organization. The production house itself is one of the services that is engaged in the creative industry. Based on the time of its establishment, Viseworks is a brand new production house that was established. The new establishment of the Viseworks production house caused the awareness of the brand of the Viseworks production house is still very low. To be able to increase the level of awareness of brand Viseworks, an appropriate communication strategy is needed in order to increase the level of awareness of brand of Viseworks. This strategy is a communication strategy for 2020-2022.

Keywords: Communication strategies, brand awareness, interactive marketing, personal selling, direct marketing, advertising, marketing mix.