

Daftar Pustaka

- Alfonso, B. (2017, November 09). Retrieved from Kumparan.com.
- Alwiya, D. (2018). *Strategi Komunikasi pemasaran amigo pada OS Android PT. Alternative Media Group Pada Tahun 2019-2021*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen PPM.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik. (2017). *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.
- Busyra, K. A. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PRODUK PAYPRO (DOMPETKU) PT. INDOSAT OOREDOO DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENGGUNA TAHUN 2018-2020*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen PPM.
- Chrisardani, Y. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM*. Madura: Universitas Trunjoyo Madura.
- Christopher Lovelock, J. W. (2004). *Service marketing People, Technology, Strategy fifth edition*. Amerika: PEARSON.
- Frank G Bingham Jr, B. T. (1990). *Business to Business Marketing Management*. Amerika: IRWIN.
- Hardjana, A. A. (2008). *Komunikasi Dalam Manajemen Reputasi Korporasi*. D. I. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- john perreault, d. (2014). *Basic Marketing - A Marketing Strategy Planning Approach*. America: McGraw-hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson.
- Kusniadji, S. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods*. Jakarta: Universitas Tarumanegara.
- Lukitaningsih, A. (2013). *Iklan yang Efektif Sebagai Strategi KOMunikasi Pemasaran*. D. I. Yogyakarta: Universitas Sarjawanwiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- M.S., D. T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Philip Kotler, K. L. (2012). *Marketing Management Fourteenth Edition*. America: PEARSON.