

**RANCANGAN STRATEGI SALES PROMOTION TOKO RITEL  
VALENCIA MART UNTUK MENINGKATKAN CUSTOMER  
LOYALTY TAHUN 2019-2020 (Studi kasus pada konsumen  
wilayah Parak Laweh, Sumatera Barat)**



**Ikhsan Fadillah**

**2015050504**

**Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB) Angkatan 11**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

**JAKARTA**

**2019**