

ABSTRAK

Rancangan suatu paket produk sudah menjadi salah satu kebutuhan sebuah perusahaan untuk mempertahankan bisnisnya dari kompetitor lainnya. Pengguna internet tetap yang terus bertambah membuka lahan pekerjaan untuk pengusaha meluaskan sayap perusahaannya untuk mendapat keuntungan, memberikan penawaran yang diminati konsumen adalah faktor kesuksesan sebuah perusahaan itu sendiri. Rancangan yang dibuat untuk menimbulkan simpati konsumen dalam membeli produk harus dipikirkan dengan matang. Maka untuk mendukung keperluan ini dibutuhkan rancangan baru yang mengikuti perkembangan pada zaman. Rancangan baru dapat diketahui nilai kepentingannya dari metode pencarian conjoint analysis. Pemberian atribut dan tingkatannya dapat membantu pencarian minat terbesar konsumen untuk membeli suatu produk tersebut. Pencarian minat dapat dibantu dengan membagikan pertanyaan kepada konsumen untuk mendapatkan peringkat tertinggi atas rancangan yang telah dibuat. Maka untuk mendapatkan hasil yang diharapkan dilakukan pengolahan data yang memberikan hasil uji utilitas yang berdasarkan keaktualannya. Penelitian ini menunjukkan bahwa minat pada paket terbesar pada penawaran tambahan yang diberikan, bukan dari atribut lainnya yang hanya menambahkan kecepatan internet maupun pemberian harga pada paket yang relative murah. Hasil uji ini mendapatkan data aktual yang cukup kuat dalam pengolahannya dengan nilai utilitas 0.48, membuat data ini kuat dalam keeratan hubungan dengan data aktual.

Kata Kunci: Internet Tetap, Rancangan Paket Data, Rancangan Paket Baru, Conjoint Analysis.