

## DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan, Mahmudin A. S. (2017). Metodologi Penelitian Teori Dan Aplikasi. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Ambatipudi, Vamsidhar. (2017). Conjoint Analysis In SPSS. YouTube. 49.55 mins. Di peroleh dari <https://www.youtube.com/watch?v=RspHtxSB3Do>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, Polling Indonesia. (2018). Responden Survei Nasional Penetrasi Pengguna Internet 2018. Vol 12, No.1. Diperoleh dari <https://apjii.or.id/survei>
- Haryanto, Agus Tri. (2018). Dear Generasi Milenial, Minat Paket Internet 60 GB dari Smartfren?. Diperoleh dari <https://inet.detik.com/consumer/d-4217335/dear-generasi-milenial-minat-paket-internet-60-gb-dari-smartfren>
- Lestari, Raden Andriani. (2014). Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif Dan Komitmen Organisasi Terhadap Efektifitas Implementasi Rencana Stratejik Pada Madrasah Aliyah Di Kabupaten Sukabumi Jawa Barat.
- Raharjo, Sahid. (2019). Cara Uji Korelasi Kendall's Tau-b (Data Ordinal) Dengan SPSS Lengkap. Diperoleh dari <https://www.spssindonesia.com/2019/01/cara-uji-korelasi-kendalls-dengan-spss.html>
- Ramli, Khaerani. (2013). Analisis Benchmarking Terhadap Biaya Produksi Pada Pt Karunia Alam Segar. Universitas Hassanudin.
- Resmawati, Trianita, Moch. Abdul Mukid, Diah Safitri. (2013). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Susu Berbasis Analisis Conjoint Menggunakan Metode Presentasi Pairwise-Comparison (Studi kasus di Beberapa SMP di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). Jurnal Gaussian, Volume 2, Nomor 4, Tahun 2013, Halaman 405-414. Diperoleh dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/article/view/3811/3697>
- Sekaran, Uma. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach/Second Edition, United States of America, John Wiley & Sons, Inc.

- Salamadian. (2017). 10 Teknik Pengambilan Sampel dan Penjelasannya Lengkap (SAMPLING). Diperoleh dari <https://salamadian.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling/>
- Tampubolon, Friska Hotmauli. (2012). Analisis Prefrensi Konsumen Terhadap Atribut E-Toll Card Dengan Conjoint Analysis. Universitas Indonesia.
- Wijayanto, Hari dan Yenni Angraeni. (2007). Analisis Konjoin: Metode Full Profile Dan CBC Untuk Menelaah Persepsi Mahasiswa Terhadap Pilihan Pekerjaan.