

DAFTAR PUSTAKA

- Andre. (2018). *Alamat & fakta mengenai kantor Shopee e-commerce raksasa dari Singapura*. Portal-uang.com. Diperoleh dari <https://portal-uang.com/2018/11/kantor-shopee.html>
- Antika, Asih. (2017, February 22). *Tahukah kamu, tahun 2020 e-commerce Indonesia tembus hingga Rp6.999 triliun*. Wantiknas. Diperoleh dari <http://www.wantiknas.go.id/2017/02/22/tahukah-kamu-tahun-2020-e-commerce-indonesia-tembus-hingga-rp-6-999-triliun/>
- APJII. (2017). *Hasil survei penetrasi dan perilaku pengguna internet Indonesia 2017*. Diperoleh dari <https://www.apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- Apsari, Wenty. (2018, April 24). *Saatnya UMKM go online*. Monitor. Diperoleh dari <https://monitor.co.id/2018/04/24/saatnya-umkm-go-online/>
- Azanella, L.A. (2019, January 15). *Pajak “e-commerce” diberlakukan 1 April 2019, begini aturannya*. Kompas.com. Diperoleh dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/01/15/145537326/pajak-e-commerce-diberlakukan-1-april-2019-begini-aturannya>
- Bukalapak. (2019). *Cara meningkatkan penjualan di Bukalapak*. Diperoleh dari <https://www.bukalapak.com/bantuan/sebagai-pelapak/fitur-promosi/cara-meningkatkan-penjualan-di-bukalapak>
- Cakrawala, Gagas. (2017). *E-commerce: Perkembangan teknologi dalam dunia ekonomi*. Diperoleh dari https://www.academia.edu/31431110/E-Commerce_Perkembangan_Teknologi_dalam_Dunia_Ekonomi
- Commata. (2016, September 13). *Manfaat dan keuntungan menggunakan e-commerce*. Diperoleh dari <http://commata.co.id/manfaat-dan-keuntungan-menggunakan-e-commerce/>
- Consumer decision making process. (n.d.). Diperoleh dari <http://www.ccsfmarketing.com/consumer-decision-making.html>

- Darmawan, T.P. (2017). *Analisis kualitas website forum jual beli online Shopee di Indonesia* (Skripsi). Bandung: Universitas Telkom.
- Hamdi, A.S. & Bahrudin, E. (2014). *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan* (Edisi 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Ibad, S., Arifin, R., & Priyono, A. (2018). *Pengaruh bauran pemasaran jasa (product, price, place, promotion, process, people, and physical evidence) terhadap keputusan pembelian*. *Jurnal Riset Manajemen*. 170-171.
- Ilmu Ekonomi ID. (2016). *Pengertian bauran promosi (promotion mix)*. Diperoleh dari <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/10/bauran-promosi-promotion-mix.html>
- Instagram Kampus Shopee Indonesia. (n.d.). Diperoleh dari <https://www.instagram.com/kampusshopee.id/>
- Iprice. (2018, September 24). *Bagaimana kalau e-commerce tidak hadir di Indonesia?*. Diperoleh dari <https://iprice.co.id/trend/insights/bagaimana-jadinya-kalau-e-commerce-tidak-hadir-di-indonesia/>
- (2019). *Peta e-commerce Indonesia*. Diperoleh dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Islami, Nur. (2017, September 8). *Bukalapak dan Kemkominfo gelar UMKM go online*. [Kominfo.go.id](http://kominfo.go.id). Diperoleh dari https://kominfo.go.id/content/detail/10550/bukalapak-dan-kemkominfo-gelar-umkm-go-online/0/sorotan_media
- JNP. (2018, September 4). *Pasar e-commerce Indonesia masih tahap edukasi*. CNN Indonesia. Diperoleh dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180903205635-206-327323/pasar-e-commerce-indonesia-masih-tahap-edukasi>
- Kominfo. (2018, April 24). *Kembangkan bisnis, perluas pasar, ayo UMKM jualan online!*. Diperoleh dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/12937/siaran-pers-no95hmkominfo042018-tentang-kembangkan-bisnis-perluas-pasar-ayo-umkm-jualan-online/0/siaran_pers

- Kotler, Philip. (2002). *Marketing management, millenium edition* (10th ed.). New Jersey, USA: Pearson.
- (2005). *Manajemen pemasaran* (Jilid 1). Klaten: PT Intan Sejati.
- Laras Post. (2016, April 28). *Tokopedia Gandeng UMKM, 'Ciptakan Peluangmu'*.
Diperoleh dari
<http://www.laraspostonline.com/2016/04/tokopedia-gandeng-umkm-ciptakan.html>
- Logo Shopee. (n.d.). Diperoleh dari
<http://logos.wikia.com/wiki/File:Shopee700x217.png>
- Majid, M. (2017). *Marketing mix: pengertian, tujuan, dan konsep bauran pemasaran*. Maxmanroe.com. Diperoleh dari
<https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html>
- Marikxon. (2018). *5 strategi pemasaran online Lazada yang sebenarnya bisa anda tiru*. Maxmanroe.com. Diperoleh dari
<https://www.maxmanroe.com/5-strategi-pemasaran-online-lazada.html>
- Marlius, Doni. (2016). *Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap minat nasabah dalam menabung pada Bank Nagari cabang Muaralabuh*. *Jurmak*, 3(1). 14.
- Masa'deh, R., Alananzeh, O., Tarhini, A., & Algudah, O. (2017). *The effect of promotional mix on hotel performance during the political crisis in the Middle East*. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(1). 34.
- Movanita, A.N.K. (2019, January 15). *Aturan pajak e-commerce memberatkan UMKM?*. Kompas.com. Diperoleh dari
<https://ekonomi.kompas.com/read/2019/01/15/093700626/aturan-pajak-e-commerce-memberatkan-umkm->
- Novianti. (2018). *Analisis proses akuisisi merchant PT Shopee International Indonesia* (Laporan kerja Pratik). Jakarta: PPM School of Management.
- Number of internet users in Indonesia from 2016-2023 (in millions). (n.d.).
Diperoleh dari
<https://www.statista.com/statistics/254456/number-of-internet-users-in-indonesia/>
- Pascal, A.C. (2017, August 9). *Lazada memfasilitasi UKM kembangkan usahanya*.
Kontan.co.id. Diperoleh dari

<https://industri.kontan.co.id/news/lazada-memfasilitasi-ukm-kembangkan-usahanya>

- Pemerintah Indonesia. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia nomor 7 tahun 2014 tentang perdagangan*. Lembaran RI tahun 2014 No. 7. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pryanka, Adinda. (2018, October 7). *Baru 4,7 juta UMKM go online*. Republika. Diperoleh dari <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/10/07/pg85js370-baru-47-juta-umkm-go-online>
- Rahayu, E. (2018). *Pengaruh e-service quality terhadap e-customer satisfaction dan e-customer loyalty pada toko online Shopee* (Studi kasus pada pengguna toko online Shopee) (Skripsi). Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rebecca. (2016, July 29). *Jenis-jenis e-commerce & contohnya*. Progresstech. Diperoleh dari <https://www.progresstech.co.id/blog/jenis-e-commerce/>
- Ridwan. (2018, February 27). *Menkominfo ungkap nilai transaksi e-commerce capai Rp30 triliun per tahun*. Industryoid. Diperoleh dari <http://www.industry.co.id/read/26928/menkominfo-ungkap-nilai-transaksi-e-commerce-capai-rp30-triliun-per-tahun>
- RIS. (2018, March 26). *Riset: Shopee, Lazada, dan Tokopedia brand yang paling diingat*. Okezone. Diperoleh dari <https://economy.okezone.com/read/2018/03/26/320/1878025/riset-shopee-lazada-dan-tokopedia-brand-yang-paling-diingat>
- Samsuri, Hendra. (2015). *Perkembangan e-commerce di Indonesia*. Diperoleh dari https://www.academia.edu/27639514/PERKEMBANGAN_E-COMMERCE_DI_INDONESIA
- Sandy, K.F. (2018, November 27). *Generasi milenial pengguna transaksi e-commerce paling banyak*. Sindonews.com. Diperoleh dari <https://ekbis.sindonews.com/read/1357811/34/generasi-milenial-pengguna-transaksi-e-commerce-paling-banyak-1543259427>
- Sari, E.V. (2017, August 28). *Pemerintah bakal kenakan pajak transaksi e-commerce*. CNN Indonesia. Diperoleh dari

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170828083350-78-237705/pemerintah-bakal-kenakan-pajak-transaksi-e-commerce>

Shintia, N., Mantala, R., & Irfan, M. (2018). *Strategi promosi personal selling dalam mencapai target produk kredit komersial pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk cabang Banjarmasin*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2). 132.

Shopee Indonesia. (2019). *About*. Diperoleh dari <https://careers.shopee.co.id/about/>

----- (2019). *Home*. Diperoleh dari <https://shopee.co.id/>

----- (2019). *Seller centre*. Diperoleh dari <https://seller.shopee.co.id/portal/marketing>

Suheriadi. (2017, March 21). *E-commerce ubah perilaku konsumen*. *Infobanknews.com*. Diperoleh dari

<http://infobanknews.com/e-commerce-ubah-perilaku-konsumen/>

The Indonesian Institute. (2019). *UMKM go online*. Diperoleh dari <https://www.theindonesianinstitute.com/wp-content/uploads/2018/10/Paparan-UMKM-versi-1.1.pdf>

Thidi. (2018, July 26). *Implementasi Strategi Bisnis Perencanaan Pemasaran Produk dan Jasa*. Diperoleh dari <https://thidiweb.com/penerapan-strategi-pemasaran-stp/>

----- (2018, August 21). *Prestasi Shopee situs marketplace yang mampu bersaing dalam waktu singkat*. Diperoleh dari <https://thidiweb.com/sejarah-shopee/>

Tokopedia. (2018, April 21). *Kolaborasi Danone-AQUA dan Tokopedia dorong pemberdayaan pengusaha UMKM perempuan*. Diperoleh dari <https://www.tokopedia.com/blog/press-release-kolaborasi-danone-aqua-tokopedia-dorong-pemberdayaan-umkm/>

Tribunnews.com. (2018, April 27). *Lazada dan Bukalapak: Partner pemerintah dalam program 'Ayo UMKM Jualan Online'*. Diperoleh dari <http://www.tribunnews.com/kilas-kementerian/2018/04/27/lazada-dan-bukalapak-partner-pemerintah-dalam-program-ayo-umkm-jualan-online>

----- (2018, April 28). *Tokopedia dan Shopee: Partner pemerintah dalam program 'Ayo UMKM Jualan Online'*. Diperoleh dari

- <http://www.tribunnews.com/kilas-kementerian/2018/04/28/tokopedia-dan-s hopee-partner-pemerintah-dalam-program-ayo-umkm-jualan-online>
- Wibawa, Indra. (2019, April 15). *Mengenal e-commerce dan jenisnya di Indonesia*. Diperoleh dari <http://trendingbisnis.com/index.php/e-commerce-sharing/25-mengenal-e-commerce-dan-jenisnya-di-indonesia>
- Wibowo, S.S., Komariah, N., & Kurniasih, N. (2014). *Strategi promosi perpustakaan sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia*. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 2(1). 3.
- Youtube channel Bukalapak. (n.d.). Diperoleh dari <https://www.youtube.com/user/bukalapak>
- Youtube channel Lazada Indonesia. (n.d.). Diperoleh dari <https://www.youtube.com/user/lazadaID>
- Youtube channel Shopee Indonesia. (n.d.). Diperoleh dari <https://www.youtube.com/channel/UCwljrkoI5jsfvAKgW3zNC7Q>
- Youtube channel Tokopedia. (n.d.). Diperoleh dari <https://www.youtube.com/user/tokopedia>
- Yulia, R.R. (2016). *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di rental Atika DVD dan VCD Kediri* (Skripsi). Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri.