

ABSTRAK

Perusahaan didirikan untuk mencapai suatu tujuan, beberapa pendapat dari tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah di antaranya memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham akan tetapi perusahaan sering kali dihadapi oleh berbagai macam hambatan untuk memaksimalkan kinerja perusahaan tersebut. Hambatan – hambatan ini dapat mengakibatkan kinerja dari perusahaan tersebut menurun ataupun mengalami kerugian, untuk itu para manajemen akan berusaha semaksimal mungkin agar menutupi kinerja buruk yang terjadi pada perusahaan sehingga dapat terlihat baik di mata *stakeholder*, salah satu cara untuk menutupi kinerja buruk tersebut adalah dengan cara melakukan *earning management* (manajemen laba).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan dan untuk mengetahui apakah kualitas audit dapat memperlemah pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan, sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 11 perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* yang ditetapkan berdasarkan beberapa kriteria

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan kemudian kualitas audit dapat memperlemah hubungan antara manajemen laba yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci : Manajemen Laba, Nilai Perusahaan, Kualitas Audit