

ABSTRAK

ANALISIS KEBUTUHAN DANA EKSTERNAL PADA PT BIZZY COMMERCE INDONESIA

PT Bizzy Commerce Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang digital dengan bisnis utama berupa *marketplace* berbasis *business-to-business* (B2B). Sebagai perusahaan digital yang sedang berkembang, tentu persaingan dalam industri tersebut juga kian meningkat. Untuk dapat terus berkembang dan mempertahankan eksistensi, perlu dilakukan pengelolaan dan perencanaan keuangan yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk dapat membantu menentukan keputusan pemilihan sumber permodalan eksternal perusahaan memerlukan perencanaan yang baik sehingga perlu dilakukan perhitungan prediksi kebutuhan pendanaan eksternal tersebut. Melalui perhitungan *effective financing needs* (EFN) diperoleh hasil prediksi kebutuhan dana eksternal PT Bizzy Commerce Indonesia tahun 2019 adalah sebesar Rp819,953,842. Kebutuhan dana eksternal dengan jumlah tersebut dapat dipenuhi dengan dua pilihan sumber yaitu hutang dan ekuitas. Dengan mempertimbangkan risiko dan keuntungan dari sumber-sumber tersebut, dapat dikatakan bahwa menggunakan hutang sebagai sumber dana eksternal akan lebih menguntungkan dan berisiko lebih rendah.

Kata kunci: Pendanaan Eksternal, *Effective Financing Needs*, Hutang, Ekuitas, Industri *Marketplace*