

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Terjemahan Nugroho Setiadi J. Jakarta (ID): PT. Prenada Media. Jakarta.
- As' ad, M. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta (ID): Galia Indonesia
- Biegel, J. 1999. *Pengendalian Produksi Suatu Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta (ID): Akademika Pressindo
- Bima, G. 2017. *Pengaruh Remunerasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea Dan Cukai Surakarta)*. *J. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* [Internet] 19 (2); 108-118. Surakarta (ID): Universitas Muhammadiyah Surakarta. Tersedia pada: <http://eprints.ums.ac.id/49403/1/Naskah%20Publikasi.pdf>
- Brewer, G. 1998. *Lou Gerstner Has His Hands Full*. Jakarta (ID).
- Cateora. Graham. 2007. *Pemasaran Internasional Edisi 13*. Jakarta (ID) :Salemba Empat.
- David, R. 2005. *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta (ID): Salemba Empat
- Ford, N. Churchill, G. Walker, O. *Motivation and Performance in Industrial Selling*. [Jurnal]. 14(2):156-168. [Internet]. **Diunduh pada 20 Juni 2019. Terdapat pada:** <https://www.jstor.org/stable/3150465>
- Ganesan, S. Schmitz, C. 2014. *Managing Customer and Organizational Complexity in Sales Organizations*.
- Maslow, A. 1943. *A Theory of Human Motivation*. USA: Martino Fine Books.
- Surya, M. 2004. *Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran*. Bandung (ID): Pustaka Bani Quraisy.
- Purwono, H. 2003. *Sistem Personalia, Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Handoko, T. Hani. 2009. *Manajemen, Cetakan Dua Puluh*. Yogyakarta (ID): BPEE
- Handoko, T. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta (ID): Liberty.

- Hasibuan, Malayu, SP. 2009. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah Edisi Revisi*. Jakarta (ID): Bumi Aksara.
- Herzberg. 1966. *Work and The Nature of Man*. New York (USA): Work Publishing Co.
- Johnston, M. 2006. *Sales Force Management*. Routledge. New York (USA): Third Avenue
- Kotler, P. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc..
- Marchetti, M. 2000. *Can You Build a Sales Force?* Texas (USA).
- [Menhub]. Kementerian Perhubungan. 1988. Keputusan Menteri Perhubungan Nomor KM 10 Tahun 1988 Tentang Jasa Pengurusan Transportasi
- Reichheld, F. *Loyalty and the Renaissance of Marketing*.
- Rivai, Veithzal, dan Basri, A. 2005. *Performance Appraisal*. Cetakan Pertama. Jakarta (ID): PT Raja Grafindo Persada.
- Sellers, P. 1992. *How to Remake Your Salesforce*.
- Sumantri, M. Permana, J. 2001. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung (ID): Maulana.
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung (ID): Alfabeta.
- Tubbs, Stewart L., & Moss, Sylvia. 2000. *Human Communications: Konteks - Konteks Komunikasi*. (Buku Kedua). Bandung (ID): PT Remaja Rusdakarya.