

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB 1 .....	12
PENDAHULUAN .....	12
1.1 Latar Belakang .....	12
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian .....	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB 2 .....	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	18
2.2 Kompetensi .....	19
2.2.1 Definisi Kompetensi .....	19
2.2.2 Model Kompetensi.....	19
2.2.3 Kamus Kompetensi.....	20
2.2.4 Matriks Kompetensi.....	20
2.2.5 Karakteristik Kompetensi (Pengetahuan, Keterampilan dan Sikap).....	20
2.3 Pelatihan.....	21
2.3.1 Definisi Pelatihan.....	21
2.3.2 Manfaat Pelatihan .....	21

2.3.3	Proses Pelatihan .....	22
BAB 3	.....	38
METODOLOGI PENELITIAN	.....	38
3.1	Desain Penelitian.....	38
3.2	Kerangka Kerja Analisis .....	38
3.3	Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4	Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	41
BAB 4	.....	42
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	.....	42
4.1	Kompas TV .....	42
4.2	Human Resources Kompas TV .....	43
4.3	Model dan Kamus Kompetensi Kompas TV .....	44
BAB 5	.....	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	46
5.1	Matriks Kompetensi Divisi News Current Affair, News Entertainment dan News Network .....	46
5.2	Kamus Kompetensi Teknis Kompas TV.....	47
5.2.1	Kamus Kompetensi Divisi News Current Affairs, News Entertainment dan News Network Kompas TV .....	47
5.2.2	Kompetensi Dewan Pers .....	48
5.2.3	Kamus Kompetensi Yang Sudah Disempurnakan dan Menjadi Acuan Dalam Merancang Program Pelatihan.....	49
5.3	Rancangan Program Pelatihan Bagi Kompetensi Prioritas di Divisi News Current Affairs, News Entertainment dan News Network Kompas TV .....	49
BAB 6	.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	53
6.1	Kesimpulan .....	53
6.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	.....	55
LAMPIRAN	.....	57

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Perbedaan Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
Tabel 2. Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	41
Tabel 3. Matriks Kompetensi.....	47
Tabel 4. Contoh Rancangan Program Pelatihan Content Planning Level 1 .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penetrasi Media dari Survei Nielsen Indonesia 2017 .....	12
Gambar 2. Pangsa Pemirsa 14 Stasiun Televisi (Januari-Mei 2018).....	13
Gambar 3. Ruang Lingkup Kegiatan MSDM .....	18
Gambar 4. Tahapan Desain Instruksional .....	23
Gambar 5. Model Inti Perancangan Pelatihan Menurut Aprinto & Jacob (2015) .....	34
Gambar 6. Modul Inti Evaluasi Pelatihan Menurut Aprinto & Jacob (2015).....	37
Gambar 7. Kerangka Kerja .....	39
Gambar 8. Struktur Organisasi divisi HRGA .....	43
Gambar 9. Proses Bisnis Human Resource Development Kompas TV .....	43
Gambar 10. Leveling Kompetensi Teknis Milik Kompas TV.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kamus Kompetensi Teknis Content Planning Kompas TV .....	57
Lampiran 2. Kamus Kompetensi Teknis Content Gathering Kompas TV .....	57
Lampiran 3. Kamus Kompetensi Teknis Content Presentation Kompas TV .....	58
Lampiran 4. Kamus Kompetensi Teknis Content Editing Kompas TV .....	59
Lampiran 5. Kamus Kompetensi Dewan Pers .....	60
Lampiran 6. Proses Kamus Kompetensi Baru .....	62
Lampiran 7. Kamus Kompetensi Baru.....	63
Lampiran 8. Perbedaan Metode Pelatihan .....	64
Lampiran 9. Rancangan Program Pelatihan Content Planning Level 1.....	67
Lampiran 10. Rancangan Program Pelatihan Content Planning Level 2.....	70
Lampiran 11. Rancangan Program Pelatihan Content Planning Level 3.....	73
Lampiran 12. Rancangan Program Pelatihan Content Planning Level 4.....	77