

ABSTRAK

Jumlah penggunaan Internet setiap tahunnya naik signifikan, data yang dikeluarkan oleh APJII tahun 2018 memperlihatkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 64,8% atau setara 171,17 juta masyarakat dan mayoritas penggunanya adalah generasi milenial. Pemerintah memiliki target inklusi keuangan pada tahun 2019 sebesar 75%, sedangkan laporan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2016 memperlihatkan bahwa inklusi Indonesia masih berada di 65%. Data lain menunjukkan bahwa kebutuhan kredit UMKM di Indonesia setiap tahunnya sebesar 1700 triliun, namun hanya sebesar 700 triliun yang dapat dipenuhi oleh Bank Konvensional. Melihat dari beberapa kondisi di atas, salah satu alternatif yang bisa dimaksimalkan adalah menggunakan layanan keuangan digital yaitu *Peer to Peer Lending* yang dianggap menjadi suatu solusi dalam hal investasi atau kredit. Penelitian ingin mencari tahu faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kecenderungan perilaku (*Behavioral Intention*) seseorang dalam penggunaan layanan *Peer to Peer Lending* menggunakan faktor-faktor dalam teori yang diciptakan oleh Ajzen (1991) "*Theory Planned Behavior (TPB)*" yaitu *Attitude Toward the Behavior*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control*. Pada akhirnya penelitian ini dapat memperlihatkan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kecenderungan perilaku untuk menggunakan atau tidak menggunakan layanan P2P *lending* dari sisi orang-orang yang belum atau tidak menggunakan layanan keuangan tersebut pada kalangan milenial di DKI Jakarta. Penelitian ini dilakukan menggunakan media kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 106 orang. Hasil dari penelitian adalah variabel *Attitude Toward the Behavior* dan *Subjective Norm* tidak memiliki pengaruh terhadap *Behavioral Intention* dalam penggunaan layanan P2P *lending* dan variabel *Perceived Behavioral Control* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*.

Kata Kunci: *Peer to Peer (P2P) Lending, Theory Planned Behavior (TPB), Attitude Toward the Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Behavioral Intention.*