

Daftar Pustaka

- (BPS), B. P. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KEMENPPPA).
- (CFI), C. f. (2016). *GLOBAL MICROSCOPE*.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2001). *Psikologi Islami: Solusi Islam aras Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anderson, J. F. (2005). *Multivariate Data Analysis*. New York: Pearson.
- APJII. (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta.
- Atikah, N., & Salehudin, I. (2013). *Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Bekerja Di Perbankan Syariah*.
- Cermati. (2018). *Keuntungan, Cara dan Syarat Jadi Lender di P2P Lending untuk Milenial*. Dipetik June 2019, dari <https://www.cermati.com/artikel/keuntungan-cara-dan-syarat-jadi-lender-di-p2p-lending-untuk-milenial>
- David, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*.
- Deloitte. (2015). Dipetik Januari 12, 2019, dari The Future is now Digital Financial Services in Indonesia.: <https://www2.deloitte.com/id/en.html>
- Foundation, N. C. *The Millennial Generation Research Review*. 2012.
- Ichsan, C. (2015). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Pengguna Kartu Kredit BCA Di Kota Banda Aceh*. Aceh: Universitas Syiah Kuala Darussalam.
- Indonesia, A. (t.thn.). *Member Keanggotaan Fintech Indonesia*. Dipetik Januari 8, 2019, dari <https://fintech.id/membership>
- Investopedia. (2018). *Peer to Peer Lending (P2P)*. Dipetik June 3, 2019, dari <https://www.investopedia.com/terms/p/peer-to-peer-lending.asp>
- Kasmo, A. B. (2017). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit*.

- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Larasati, A., Hati, S. R., & Safira, A. (2018). *Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim untuk Membeli Produk Kosmetik Halal*. Universitas Indonesia.
- Luky, M. R. (2016). *Minat Berinvestasi Di Pasar Modal: Aplikasi Theory Planned Behavior Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa*.
- Ma'sumah, N., & Pujiati, A. (2018). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Manurung, A. H., & Rizky, L. T. (2009). *Successfull Financial Planner*. Grasindo.
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). The impact of initial consumer trust on intention to transact with a web site: a trust building model. *Strategic Information System*, 297-323.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- OJK. (2018). *Buku Pedoman Tim Percepatan Akses Keuangan Daerah*.
- OJK. (2018). *Inovasi Keuangan Digital Di Sektor Jasa Keuangan*.
- OJK. (2016). *Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*.
- OJK. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2016 Tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif*. 2016.
- OJK. (2019). *Perusahaan Fintech Lending Berizin dan Terdaftar Di OJK*.
- OJK. (2016). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*.
- Paloutzian, R. F. (1996). *Invitation to the Psychology of Religion*. London: Allyn and Bacon.
- Pambudi, A. P. (2017). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Intensi Berinvestasi Di Saham Syariah*.
- Prosser, M. (2015, April 20). *Why Small Businesses Are Not Yet Embracing P2P Lending and Crowdfunding*. (Forbes) Dipetik July 21, 2019, dari <https://www.forbes.com/sites/marcprosser/2015/04/20/why-small-businesses-are-not-yet-embracing-p2p-lending-and-crowdfunding/#1ccf4c2d2485>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2014). *Consumer Behavior*. Pearson.
- Social, D. (2018). *Fintech Report*. OJK & JAKPAT.

- Statistik, B. P. (2016, Oktober 11). *7 Daerah Kaya di Indonesia pada 2015*. Dipetik Januari 14, 2019, dari Kata Data: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/10/11/7-daerah-super-kaya-di-indonesia-pada-2015>
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta.
- SWA. (2015, November 11). *8 Alasan Pelaku UMKM Enggan Mengambil Kredit Bank*. (A. Liliyah, Produser) Dipetik October 3, 2019, dari <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/8-alasan-pelaku-umkm-enggan-mengambil-kredit-bank>
- Syed Shah Alam, H. J. (2012). *Is religiosity an important factor in influencing the intention to undertake islamic home financing in Klang Valley?* . Malaysia: IDOSI Publication.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta, Indonesia: Rajawali Pers.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Gramedia.
- Wahyuni, D. (2016). *Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control, dan Religiusitas Terhadap Minat Memiliki Rumah Berbasis Pembiayaan Syariah Di Aceh*.