

**ANALISIS PENGARUH *ATTITUDE*, *NORM*, DAN *BEHAVIOR CONTROL*  
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* (STUDI KASUS PADA GENERASI  
MILENIAL DI DKI JAKARTA DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN  
KEUANGAN DIGITAL *PEER TO PEER LENDING* )**

**SEBASTIAN VIERI MATASAK TANDI  
2015050549**

**Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis  
Angkatan 11**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM  
JAKARTA  
2019**