

ABSTRAK

Nomor Mahasiswa : 2015 0505 50

Nama Mahasiswa : Selavana

Program/Angkatan : Sarjana Manajemen Bisnis / SMB XI

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Sweetsel Periode 2019-2021

Pokok Permasalahan :

Laporan ini berisi mengenai analisa dan strategi bisnis pada brand *Sweetsel*. *Sweetsel* sendiri merupakan brand baru dalam industry makanan dan minuman atau dapat disebut *F&B (Food and Beverage)* lebih tepatnya dalam makanan ringan yaitu *cookies & sweets*. Analisa yang digunakan berasal dari faktor eksternal dan faktor internal perusahaan. Hasil strategi bisnis ini mencangkup rencana pengembangan dari empat aspek manajemen yaitu marketing, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan. Strategi bisnis yang dibuat dirancang untuk menghadapi persaingan yang ada selama tiga tahun mendatang yaitu dimulai dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2021.

Kata kunci: Inkubasi, *Brand awareness*, Strategi, Strategi bisnis, Implementasi strategi, Strategi terpilih, Bisnis, *Business management*, *Cookies*, *Sweets*.