

Daftar Pustaka

- Aprinto, Brian & Jacob, F.A.(2013).*Pendoman Lengkap Profesional SDM Indonesia*.Indonesia.PPM
- Astuti, Dewi,(2005).*Kajian Bisnis Franchise Makanan di Indonesia*.Journal UNDIKNAS
- Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika. (2019). *Perkiraan Musim*. <https://bmkg.go.id/iklim/prakiraan-musim.bmkg>. Diakses 06 Maret 2019
- Bekraf. (2018). *Data Index Bekraf*. <http://data.bekraf.go.id/index.php>. Diakses 9 Januari 2019.
- Critical Success Faktor of the Food Service Industry. (2009). <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08974430802589709>. Diakses 10 Maret 2019.
- Dave.(2016).*Digital Marketing: Strategi, Implementation and Practice. 6 Edition*. Malaysia. Pearson.
- Handika, Mde R., Maradona, Agus F., & Darma, Gede S.,(2018).*Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*.Journal UNDIKNAS
- Hitt., Ireland., & Hoskkisson.(2016).*Strategic Management: Competitiveness & Globalization, Concepts & Cases*, 12 edition, Cengage Learning.
- Industri Kreatif. (2016). *Industri Kreatif*. <https://agribisnis.co.id/industri-kreatif/>. Diakses 9 Januari 2019.
- Industri Kue Kering. (2017). *Industri Kue Kering Meningkat Tajam*. <http://kemenperin.go.id/artikel/3854/Industri-Kue-Kering-Meningkat-Tajam>. Diakses 9 Januari 2019.
- Kaufman, Josh. (2010).*The Personal MBA*. London. Penguin Group.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing Managemen*. New Jersey: Prentice Hall.
- Krajewski. L.J.,Malhotra M.K.,Riztman L.P.(2016). *Operation Management*. 11 Edition.Pearson
- Kristiawan, Allen.,Gunawan,Ika.,Vinsensiun.(2018).*Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan dalam Toko Terhadap Keputusan Pembeli Impulsif*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia
- Middle Class Millenials. (2018). *Middle Class Millenials*. https://www.researchgate.net/publication/314448735_Indonesia_2020_The_Urban_Middle_Class_Millenials. Diakses 9 Januari 2019.
- Marketeers. (2018). *Millenial Sadar Pentingnya Kartu Kredit*. <http://marketeers.com/millennial-sadar-pentingnya-kartu-kredit/>. Diakses 9 Januari 2019.
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2010).*Business Model Generation*. New Jersey. John Willey & Sons,Inc.
- Jurnal Manajemen. (2018). *Pengertian Pemasaran*. <https://jurnalmanajemen.com/pengertian-pemasaran/>. Diakses 9 Januari 2019.
- Marketeers. (2018). *Percontohan Industri 4.0*. <http://marketeers.com/sector-food-and-beverages-indonesia-jadi-pecontohan-industri-4-0/>. Diakses 9 Januari 2019.
- Prihadi, Toto.(2013).*Analisis Laporan Keuangan*.Indonesia.PPM

Sarantidou, Paraskevi P. (2018). *Store Brand Adoption & Penetration Explained by Trust*. Emeraldinsight

Schiffman, Leon G. Wisenblit, Joseph L. (2015). *Consumer Behavior*. 7 Edition. Pearson.

Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo., & Gremler, Dwayne D. (2013). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 6 Edition New York. McGraw Hill Education.