

Daftar Isi

BAB 1. Pendahuluan	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Permusan Masalah	15
1.3 Tujuan	15
1.4 Manfaat Pengembangan Rencana Bisnis	16
1.5 Sistematika Penulisan Laporan	16
BAB 2. Tinjauan Pustaka	18
2.1 PESTLE	18
2.2 5 Forces Porter	19
2.3 Consumer Behavior	21
2.4 CPM	22
2.5 BMC	23
2.6 TOWS	25
BAB 3. Metodologi Penelitian	27
3.1 Kerangka Analisis	27
3.2 Desain Penelitian	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Metode Analisis Data	29
BAB 4. Profil Bisnis	30
4.1 Identitas Perusahaan	30
4.2 Visi-Misi	30
4.3 Nilai Dalam Perusahaan	31
4.4 Logo Perusahaan	32
4.5 Produk	32
BAB 5. Hasil Analisis	33
5.1 Eksternal Analisis	33
5.1.1 PESTLE	33
5.1.2 5 Forces Porter	37
5.1.3 Consumer Behavior	40
5.1.4 CPM	47
5.2 Internal Analisis	53
5.2.1 Visi – Misi	53
5.2.2 BMC	54
5.2.3 Current Strategy	55
5.2.4 Current Program	59

5.2.5	Keuangan	71
5.2.6	Sumber Daya	73
5.3	Tows Analisis	74
BAB 6.	Rencana Pengembangan Bisnis	77
BAB 7.	Kesimpulan.....	87
Daftar Pustaka		89
Lampiran.....		91