

**CELEBRITY ENDORSER, CELEBRITY ATTITUDE, CELEBRITY  
MATCH-UP DAN PENGARUHNYA PADA BRAND ATTITUDE**

**SKRIPSI**

Diajukan dalam Rangka Menulis Skripsi

Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis Reguler 11

PPM School of Management



Disusun oleh:

Shafira Putri Medina

2015050566

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

**JAKARTA PUSAT**

**2019**