

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I – PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II – LANDASAN TEORI .....	14
2.1. Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1. Saham .....	14
2.1.2. Rasio Keuangan .....	20
2.2. Penelitian Terdahulu .....	32
BAB III – METODOLOGI PENELITIAN .....	34
4.1. Metode Penelitian .....	34

3.2.	Deskripsi Variabel.....	34
3.3.	Pemilihan Sampel .....	35
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5.	Jenis Data .....	37
3.6.	Teknik Analisis Data.....	37
3.7.	Hipotesis.....	40
BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN .....		43
4.1.	Deskripsi Data.....	43
4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
4.4.	Pembahasan Penelitian.....	52
BAB V – KESIMPULAN .....		55
5.1.	Kesimpulan .....	55
5.2.	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....		58
LAMPIRAN .....		60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perbandingan <i>Return</i> Saham Perusahaan Di Sektor Ritel Dengan IHSB Tahun 2013-2018 .....	4
Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan Penjualan Ritel di Indonesia di Indonesia Tahun 2011-2018 .....	6

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Sample Penelitian Perusahaan Sektor Ritel Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2018.....	38
Tabel 4. 1 Kolmogorov-Smirnov Untuk Uji Normalitas	51
Tabel 4. 2 Coefficients Regression Untuk Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel 4. 3 Coefficient Regression Untuk Uji Heteroskedastisitas .....	52
Tabel 4. 4 Model Summary Regression untuk Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4. 5 Uji Regresi (Uji R dan R Square).....	54
Tabel 4. 6 Uji Regresi (Uji T).....	55
Tabel 4. 7 Uji Regresi (Uji F).....	57