

## DAFTAR PUSTAKA

- Arthana, Y. W., & Rukhviyanti, N. (n.d). *Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)*. Indonesia.
- Aulina, R. (2018). *Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) pada Intention to Use Internet Banking Perbankan Syariah dengan Attitude Toward Using sebagai Variabel Intervening Studi pada Mahasiswa Pelaku Usaha di Kota Malang*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Bank Indonesia. (2019, January 9). *Teknologi Finansial*. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx>
- Chan, S.-C. (2004). *Understanding Internet Banking Adoption and Continue-Use Behavior: A Hong Kong Perspective*. Hongkong: Lingnan University.
- Chuang, L. M., Li, C. C., & Kao, H. K. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM Perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences*, Vol 3, No 07 (01-15).
- Daily Social. (2019, January 9). *Fintech Report 2018*. Retrieved from <https://dailysocial.id/report/post/fintech-report-2018>
- Detik.com. (2019, January 15). *Ini 10 Daerah dengan Ekonomi Terbesar di RI*. Retrieved from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3496150/ini-10-daerah-dengan-ekonomi-terbesar-di-ri>
- Dwitama, F. (n.d). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) pada Bank Mandiri*. Indonesia: Universitas Gramedia.
- Finansialku. (2019, May 19). *Kenali 5 Generasi: Baby Boomers, X, Y, Z dan Alpha. Anda Termasuk Yang Mana?* Retrieved from <https://www.finansialku.com/5-generasi-baby-boomers/>

- Finansialku. (2019, Januari 14). *Teknologi Finansial: Tengok Dulu Perkembangan Fintech di Indonesia!* Retrieved from <https://www.finansialku.com/perkembangan-fintech-di-indonesia/>
- Google. (2019, February 4). *Year in Search: Insight for Brands 2018*. Retrieved from <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/trends-and-insights/year-in-search-2018/>
- Haddad, C., & Hornuf, L. (2018). The Emergence of The Global Fintech Market: Economic and Technological Determinants. *Small Business Economics*, 53:81-105.
- Hadi, S. (1991). *Analisa Butir untuk Instrument, Edisi pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, S. N. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Indonesia: Universitas Islam Negeri.
- Hair, J. J., & et al. (2010). *Multivariate Data Analysis. 7 th edition*. London: Pearson.
- Ideafest. (2019, May 10). *Jokowi Ingin Startup Unicorn RI Bertambah Banyak* . Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1140148/di-ideafest-jokowi-ingin-startup-unicorn-ri-bertambah-banyak/full&view=ok>
- Indonesia. (2019, July 12). *Indonesia Dalam Angka Ekonomi Jasa Peer to Peer Lending Semakin Seksi*. Retrieved from <https://www.indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/jasa-peer-to-peer-lending-semakin-seksi>
- Koinworks. (2019, July 8). *Mendorong Perekonomian Indonesia P2P Lending*. Retrieved from <https://koinworks.com/blog/mendorong-perekonomian-indonesia-p2p-lending/>
- Kominfo. (2019, May 10). *Mengenal Generasi Millenial*. Retrieved from [https://kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media)
- Kompas. (2019, January 9). *Ketua OJK Optimis Target Inklusi Keuangan 75 Persen di 2019 Tercapai*. Retrieved from

- <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/27/153841326/ketua-ojk-optimistis-target-inklusi-keuangan-75-persen-di-2019-tercapai>
- Kuartal III. (2019, January 15). *Pertumbuhan Ekonomi DKI Jakarta 6,41 Persen*. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/06/170333126/kuartal-iii-2018-pertumbuhan-ekonomi-dki-jakarta-641-persen>
- Marketeers. (2019, July 8). *Kebutuhan Kredit UMKM di Indonesia Baru Terpenuhi*. Retrieved from <https://marketeers.com/kebutuhan-kredit-umkm-di-indonesia-baru-terpenuhi-41/>
- Marketeers. (2019, January 9). *Klasifikasi Empat Jenis Fintech Menurut Bank Indonesia*. Retrieved from <http://marketeers.com/fintech-bank-indonesia-klasifikasi/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019, January 15). *Literasi Keuangan*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019, January 9). *Strategi Nasional Keuangan Indonesia*. Retrieved from [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-.aspx)
- Putro, A. (2018). *Analisis Faktor yang mempengaruhi Individu dalam Menggunakan Layanan Keuangan Digital Peer to Peer Lending dan Equity Crowdfunding pada Masyarakat DKI Jakarta*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen PPM.
- Republika. (2019, July 12). *Fintech*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/fintech/19/02/11/pmrh1c383-mckinsey-penetrasi-fintech-di-indonesia-baru-lima-persen>
- Republika. (2019, February 27). *Soal Literasi dan Inklusi Keuangan*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/kolom/wacana/18/07/22/pc9sl2396-soal-literasi-dan-inklusi-keuangan>

- Sekaran, U. (1992). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach/Second Edition*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach/Sixth Edition*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- SPSS Indonesia. (2019, May 19). *Cara melakukan Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov dengan SPSS*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kolmogorov-smirnov-spss.html>
- SPSS Indonesia. (2019, May 11). *Makna Koefisien Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html>
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., David, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Mis Quarterly*, 425-278.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. B. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik*. Bandung: Universitas Diponegoro.