

**FAKTOR YANG MEMENGARUHI KECENDERUNGAN  
PERILAKU (*BEHAVIORAL INTENTION*) INDIVIDU PADA  
MASYARAKAT IBU KOTA DKI JAKARTA DALAM  
MENGUNAKAN LAYANAN KEUANGAN DIGITAL *PEER  
TO PEER LENDING***

Zahramutya Nadapertiwi Putri

2015050560

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB)

Angkatan 11



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

**JAKARTA**

**2019**