

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS (ROE) SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)  
Tahun 2014 – 2018)

Janette  
2015080064

Skripsi Program Sarjana Akuntansi Bisnis  
Angkatan 6



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM  
JAKARTA  
2019