

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	3
DAFTAR GAMBAR .....	4
BAB 1.....	5
PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar Belakang .....	5
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penulisan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematis Penulisan .....	9
BAB 2.....	11
LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Signaling Theory.....	11
2.2 Stakeholder Theory.....	12
2.3 Corporate Social Responsibility .....	14
2.4 Nilai Perusahaan .....	18
2.5 Penelitian Terdahulu di Bidang CSR.....	19
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.6.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.6.2 Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan.....	21
2.7 Kerangka Teoritis .....	23
BAB 3.....	24
METODOLOGI PENELITIAN .....	24
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Data Variabel.....	25
3.4.1 Variabel Independen.....	25
3.4.2 Variabel Dependen.....	26
3.4.3 Variabel Moderasi .....	26

3.5 Metode Analisis Data .....	27
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	27
3.5.2 Uji Normalitas .....	27
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	27
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas.....	28
3.5.3.2 Uji Autokorelasi.....	28
3.5.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	28
3.6 Pengujian Hipotesis.....	28
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi.....	29
3.6.2 Uji Koefisien Simultan (Uji F) .....	29
3.6.3 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	30
<b>BAB 4.....</b>	<b>31</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Analisis Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	31
4.2 Analisis Hasil Uji Normalitas .....	32
4.3 Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik.....	34
4.3.1 Uji Autokorelasi .....	34
4.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	34
4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	35
4.5 Analisis Uji Koefisien Simultan (Uji F) .....	36
4.6 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	37
4.7 Analisis Regresi Linear Berganda (MRA).....	38
4.8 Pembahasan Hipotesis .....	39
4.8.1 CSR Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan .....	39
4.8.2 Tingkat ROE yang Tinggi memperkuat hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan.....	39
<b>BAB 5.....</b>	<b>41</b>
<b>Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>41</b>
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	41
5.3 Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	6
Tabel 4.1	31
Tabel 4.2	31
Tabel 4.3	34
Tabel 4.4	35
Tabel 4.5	35
Tabel 4.6	36
Tabel 4.7	36
Tabel 4.8	37
Tabel 4.9	37
Tabel 4.10	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	13
Gambar 4.1	32
Gambar 4.2	33
Gambar 4.3	33
Gambar 4.4	34