

ABSTRAK

PENGARUH SELF CONTROL, GENDER DIFFERENCES, DAN FINANCIAL LITERACY TERHADAP SAVING BEHAVIOR PADA GENERASI MILLENNIAL DI INDONESIA

Perilaku menabung adalah kombinasi dari persepsi yang ada dimasa depan, keputusan dalam menabung, dan perilaku berhemat. Menurut Bank Dunia, Indonesia dapat menabung sebesar 34.065 persen dari *gross domestic product* (GDP). Dengan populasi penduduk Indonesia yang mencapai 269.536.482 jiwa, dan didominasi oleh penduduk berusia 15 sampai dengan 64 tahun. Orang tua adalah teladan yang memiliki peran penting dalam memberikan sosialisasi mengenai perilaku menabung kepada generasi *millennial* di Indonesia. Menurut OJK literasi keuangan adalah kemampuan atau konsep untuk memahami dan mengelola kondisi keuangan pribadi yang mempengaruhi keputusan keuangan sehari-hari. Sehingga hal ini dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam menabung. Faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku menabung adalah kontrol diri seseorang dalam mengelola keuangan dan mengatur pendapatan. Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh *self control*, *gender differences*, dan *financial literacy* terhadap *saving behavior* pada generasi *millennial* di Indonesia. Metode yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan teknik penyebaran kuesioner. Hasil yang didapat adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan pada *gender differences*, dan *financial literacy* terhadap *saving behavior* pada generasi *millennial* di Indonesia. Namun, tidak terdapat pengaruh positif namun signifikan pada *self control* terhadap *saving behavior* pada generasi *millennial* di Indonesia.

Kata kunci: *Self Control*, *Gender Differences*, dan *financial literacy*, *saving behavior*, *genarasi millennial* di Indonesia.

ABSTRACT

THE EFFECT ON SELF CONTROL, GENDER DIFFERENCES, AND FINANCIAL LITERACY ON SAVING BEHAVIORS IN MILLENNIALS IN INDONESIA

Savings behavior is a combination of perceptions in the future, decisions in saving, and saving behavior. According to the World Bank, Indonesia can save up to 34,065 percentage of its gross domestic product (GDP). Indonesia's population has reached around 269,536,482 people and is dominated by residents ages 15 to 64 years old. Parents has an important role in providing socialization regarding saving behavior to millennials in Indonesia. According to OJK, financial literacy is an ability or a concept in understanding and managing personal financial conditions that affects everyday financial decisions. This can affect a person's behavior in saving. Other factors that can influence saving behavior is one's self control in managing finance and income. This research is conducted to see the influence in self control, gender difference, and financial literacy towards saving behavior on millennial generation in Indonesia. The method used is multiple linear regression by using questionnaire distribution techniques. The result from this research shows that there is a positive and significant influence on gender differences and financial literacy towards saving behavior in millennials in Indonesia. However, there is no positive influence but significant effect on self control on saving behavior in Millennial in Indonesia.

Keyword: Self Control, Gender Differences, Financial Literacy, Saving Behavior, Millennials in Indonesia