

Rancangan Desain Ruang Kerja Kantor Pusat PT Citilink Indonesia Sesuai Budaya SiPP

Nastiti Nabilaprajna

Abstrak

Nilai-nilai perusahaan yang terkumpul pada budaya merupakan aset perusahaan yang sangat penting untuk diinternalisasikan di setiap individu anggota organisasi. Salah satu yang dapat menggambarkan budaya perusahaan adalah artefak, yaitu simbol yang dapat dilihat. Desain interior merupakan salah satu artefak perusahaan yang bisa memberikan gambaran perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain ruang kerja kantor pusat PT Citilink Indonesia yang telah disesuaikan dengan budaya SiPP (*Simple, Prompt, Polite*). Dari hasil identifikasi, rancangan yang sesuai dengan 9 *core values* adalah *open office* dan furnitur yang fleksibel untuk nilai Mudah, dekorasi unik untuk nilai Inovatif, *open office* dan ruang fleksibel untuk nilai adaptif, ruangan yang kondusif untuk nilai Fokus pada Solusi, ruangan yang terang untuk nilai Proaktif, *open office* untuk nilai Integritas, *open office* untuk nilai Empati, ruangan yang kondusif untuk nilai Menghargai, serta dekorasi yang cerah untuk nilai Semangat Berikan yang Terbaik.

Kata kunci: budaya organisasi, internalisasi budaya, desain interior kantor