

**STRATEGI PEMASARAN JASA PAKET PRODUK UMROH REGULER AEROHAJJ
PT AERO GLOBE INDONESIA
TAHUN 2018-2020**

Kresna Dwicahyo Noegroho

2012050288

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis

Angkatan 8



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA, INDONESIA

2017