

DAFTAR ISI

BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian	6
Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB 2	7
LANDASAN TEORI	7
1.1 Marketing	7
1.2 Marketing Management	7
1.3 Marketing Mix	7
1.3.1 Product	7
1.3.2 Price	8
1.3.3 Promotion	9
1.3.4 Place	10
1.3.5 People	10
1.3.6 Process	11
1.3.7 Physical Evidence	11
1.4 SWOT	13
1.5 STP	14
BAB 3	17
METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Kerangka Berfikir	17
3.2 Metode Penelitian	18
3.4 Populasi Penelitian	18
3.5 Desain penelitian	19
3.5.1 Jenis data	19
3.6 Metode Pengumpulan Data	20
3.6.1 Kuesioner	20
BAB 4	21
PEMBAHASAN	21

4.1 Analisa Eksternal	21
A. Hasil Penelitian dan Pembahasan:	21
4.1.1 Analisa Pasar	21
Data Responden	21
Analisis Pasar	24
4.2 Analisis Intenal.....	25
4.3 Objektif	26
4.3 Analisa SWOT.....	27
4.3.1 Analisa SWOT Aerohajj	27
4.3.2 Analisis SWOT Matrix	28
4.4 STP Aerohajj.....	30
4.5 Bauran pemasara	31
BAB 5	34
PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel Sensus Penduduk tahun 2010.....	1
Tabel Hasil Penelitian.....	24

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Hasil Responden Pernah Umroh Sebelumnya.....	21
Grafik 2 Hasil Responden Usia.....	22
Grafik 3 Hasil Responden Pekerjaan.....	22
Grafik 4 Hasil Responden Penghasilan.....	23