

## ABSTRAK

Pandu Ashari 2012050302

Rancangan *Event Marketing* Bluesville Periode 2018-2020

Skripsi. Program Manajemen *Marketing*. Sekolah Tinggi Manajemen PPM

(xiv +125 + Lampiran)

*Event Marketing* adalah salah satu cara bagi perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* dan penjualan perusahaan. Maka diperlukan inovasi dan juga pengembangan terhadap *event marketing* yang dilakukan perusahaan, serta evaluasi terhadap *event* yang sudah dilakukan agar tercipta rancangan *event marketing* yang lebih sempurna. Objek penelitian ini adalah *event marketing* Bluesville. Tujuan dari penelitian ini adalah terciptanya rancangan *event marketing* Bluesville periode 2018-2020.

Penelitian ini menggunakan teori *event marketing* dari Philip Kotler, dan juga tahapan membuat *event marketing* dari Anton Shone dan Bryn Parry. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menganalisis hasil kuesioner dan juga evaluasi dari *event marketing* Bluesville periode 2015-2016, serta metode penelitian kualitatif yaitu *Focus Discussion Group*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan data primer yaitu kuesioner, FGD dan data perusahaan, serta data sekunder berupa data PDB industri kreatif, PDB industri fesyen, dan analisa *event marketing* oleh divisi riset PPM, .

Hasil dari penelitian ini adalah analisis kuesioner mengenai faktor yang mempengaruhi responden untuk datang ke suatu *event* yaitu penyelenggara *event* yang terpercaya, isi acara yang menarik dan pengisi acara yang terkenal, dan responden cenderung mendatangi *event* yang sedang diperbincangkan di masyarakat. Serta faktor responden melakukan pembelian di suatu *event* fesyen yaitu adanya promo pada saat *event* berlangsung. Selain itu penelitian ini menghasilkan rancangan *event marketing* Bluesville periode 2018-2020, yaitu Brightspot Market, Pop Up Market, Bluesville Trunk Show (2018), Brightspot Market, Pop Up Market, Bluesville Batik & Indigo Dyeing Experience (2019), dan Brightspot Market, Pop Up Market, Bluesville Fashion Show (2020).

Kata Kunci : *Event Marketing*, Bluesville, Perancangan *Event*.