

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku :

Kotler, Philip., Lane, Kevin., Keller. (2015). *Marketing Management 15th Edition*. London: Pearson.

Shone, Anton., Parry, Bryn. (2014). *Successful Event Management, a Practical Handbook*. Boston: Cengage Learning EMEA.

Sekaran, Uma., Bougie, Roger. (2014). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey: John Wiley and Sons.

Malhotra, Naresh., Nunan, Dan, Birks, David F. (2017). *Marketing Research : An applied approach*. London: Pearson Education.

Krueger, Richard A., Casey, Mary Anne. (2015). *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research*. California: SAGE Publications.

Cochran, Willian G. (2007). *Sampling Techniques, 3rd Edition*. New Jersey: John Wiley and Sons.

Dokumentasi :

Profil Perusahaan dan Manajemen Bluesville

Daftar Jurnal :

Februarini, Citra Ayu. (2012, Juli). Pengaruh Sponsorship Terhadap Brand Awareness Djarum Super Mild: Studi Pada *Event* Jakarta International Jazz Festival 2012. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Depok.

Rofiq, A. (2010). Pengaruh *Event Marketing* Terhadap Volume Pengunjung Di Mall Olympic Garden (MOG). Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.

Sitorus, Ropesta. (2010). *Event Marketing* Rumah Cantik Citra dan Brand Equity (Studi Korelasional *Event Marketing* Rumah Cantik Citra Pada Peningkatan Brand Equity Pengunjung Rumah Cantik Citra Di Kota Medan). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, Medan.

Website :

<http://ppm-manajemen.ac.id/>

<https://www.bps.go.id/>

<http://www.bekraf.go.id/>

<http://marketing91.com/>

<http://insideiim.com/>