

ABSTRACT

Reinaldy Alpha Devata 2012050303

Rancangan Event Marketing Produk Susu Zee Periode 2017-2019

Skripsi. Program Manajemen Marketing. Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Keyword: Event Marketing, Susu Zee, Perancangan Event.

(xv + 93 + Lampiran)

Pelaksanaan *Event Marketing* seringkali dianggap tidak berhasil menarik perhatian konsumen untuk mengenal suatu produk. Untuk itu, diperlukan evaluasi dan perancangan event yang baru untuk meningkatkan *brand awareness* suatu produk. Objek penelitian ini berfokus pada masalah *event marketing* produk Susu Zee. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat rancangan event yang efektif untuk produk susu zee periode tahun 2017-2019.

Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner, serta data internal perusahaan mengenai event marketing susu zee tahun 2011-2015 . Selain itu, metode analisis data yaitu metode kualitatif dengan cara analisis hasil kuesioner serta mempelajari hasil evaluasi event sebelumnya untuk dijadikan dasar perancangan event tersebut.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan analisis kuesioner mengenai factor-faktor yang mempengaruhi responden untuk menghadiri event adalah produk yang ditawarkan berkualitas, hadiah lomba yang menarik, dan tempat *event* strategis. Selain itu, penyebaran info mengenai suatu event melalui pembagian flyer dianggap sangat efektif. Selain itu, dalam penelitian ini penulis membuat tiga rancangan *event marketing* sesuai dengan analisis hasil kuesioner, yaitu Tinggi-Banyak Akal bersama Susu Zee (09-09-2017) yang bertemakan pekan olahraga anak-anak, Zeeversary : Zee 8th Anniversary (07-10-2018) yang bertemakan kesenian drama dan paduan suara, serta Pahami Gizi Anak bersama Susu Zee (28-02-2019) yang bertemakan tentang pentingnya minum susu bagi anak. Dengan dibuatnya tiga rancangan event yang baru untuk produk susu zee, diharapkan tujuan penyelenggaraan event dapat tercapai.

Sumber (2011-2015)