

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
TERINTEGRASI PT HONESTBEE INDONESIA TAHUN
2019 di Jadetabek**

Rifky Rifandis

Skripsi Progam Sarjana Manajemen Bisnis
Angkatan 8



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2018

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rifky Rifandis
NIM : 2021050304
Program Studi : Sarjana Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi
PT. Honestbee Indonesia Tahun 2019
di Jadetabek**

Yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima Sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

DEWAN PENGUJI:

1. Anggun Pesona Intan, S.Psi., M.M. : _____
(Pembimbing Utama)
2. Dr. Pepey Riawati Kurnia, M.M. : _____
(Ketua Penguji)
3. Noveri Maulana : _____
(Penguji)

Ditandatangani di	:	Jakarta
Tanggal	:	21 September 2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Thesis yang berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI
PT. HONESTBEE INDONESIA TAHUN 2019
Di Jadetabek**

adalah benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan. Semua sumber data dan informasi yang digunakan dalam penyusunan thesis ini telah dinyatakan dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bila di kemudian hari ditemukan fakta yang berbeda dengan pernyataan di atas maka kami bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh Sekolah Tinggi Manajemen PPM (pencabutan gelar).

Jakarta, 30 Agustus 2018

Rifky Rifandis

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT. Honestbee Indonesia Pada Tahun 2019”.

Penulis menyadari bahwa pada penulisan ini tidak luput dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat positif sehingga dapat berguna baik bagi penulis sendiri maupun pembaca pada umumnya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan serta dukungan, baik secara moril dan material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Eva Hotnaidah Saragih, MA selaku kepala program sarjana (S1) yang senantiasa membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi.
2. Anggun Pesona Intan, MM selaku dosen pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya, untuk membimbing dan mengarahkan selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staf pengajar yang telah memberikan pengajaran dan pendidikan yang sangat baik kepada penulis.
4. Seluruh staf administrasi dan perpustakaan PPM Manajemen yang telah memberikan bantuan dan melayani keperluan penulis selama masa perkuliahan.
5. Orang tua, Ibunda dan Ayahanda, serta kakak-kakak yang senantiasa mendukung dengan do'a dan material agar penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.

6. Teman – teman mahasiswa PPM Manajemen SMB Reguler 8, SMB Reguler 9, SMB Profesional 12, dan SMB Profesional 13 yang memberikan dorongan serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Semoga Allah SWT memberikan segala berkah-Nya untuk membalas kebaikan hati yang penulis terima. Besar harapan bagi penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 14 Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN DEWAN PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB 1 PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Cakupan Bahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran Terintegrasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Bauran Komunikasi (<i>communication mix</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.

2.3.2	Analisis Situasi (4C)	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Analisis Competitor Matrix	Error! Bookmark not defined.
2.3.4	Analisis PEST	Error! Bookmark not defined.
2.3.5	Analisis CDM	Error! Bookmark not defined.
2.3.6	Analisis STP	Error! Bookmark not defined.
2.3.7	Analisis Bauran Pemasaran Jasa (7P)...	Error! Bookmark not defined.
2.3.8	Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.3.9	Analisis TOWS Matrix	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Kerangka Kerja	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian dan Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Jenis dan Metode Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.3	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.4	Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.2.5	Teknik Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Proses Bisnis perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Analisis Eksternal	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Analisis Internal	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	TOWS Matrix	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Kriteria Pemilihan Strategi	Error! Bookmark not defined.

4.3	Implementasi Strategi dan Anggaran	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Implementasi Strategi Integrated Marketing Communication.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Timeline Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Anggaran Implementasi Strategi	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 KESIMPULAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Internet tertinggi di Dunia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Segemntasi HappyFresh	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Jumlah Kuesioner terkumpul	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Segmentasi Honestbee	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Target Konsumen PT. Honestbee Indonesia	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Indonesia Retail Commerce Sales 2015-2021**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Survey Pengguna Internet di Indonesia .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Consumer Decision Making Process**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 TOWS Matrx**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Kerangka Kerja.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Honestbee Indonesia.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Roadmap e-commerce**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Statistik Penduduk**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Logo dan Tagline KeSupermarket.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Produk KeSupermarket.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Iklan Promosi KeSupermarket.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Iklan Promosi KeSupermarket.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Promosi Penjualan KeSupermarket**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 Informasi dan aktivitas Media Sosial KeSupermarket **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.10 Tagline HappyFresh.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.11 Contoh Produk HappyFresh**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.12 Contoh Promosi HappyFresh.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.13 Bukti Fisik happyFresh.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.14 Jurnal tentang HappyFresh**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.15 Foto Acara HappyFresh**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.16 Informasi dan Aktivitas Media Sosial HappyFresh**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.17 Media komunikasi**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.18 Informasi brand platform online groceries**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.19 Harapan Layanan Online Groceries.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.20 Tagline Honestbee Indonesia.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.21 Media Produk Honestbee Indonesia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.22 Contoh Shopper Honestbee Indonesia.**Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 4.23 Gambaran Harga Honestbee Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.24 Peta Distribusi Honestbee Indonesia ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.25 Contoh Promosi Honestbee **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.26 Bukti Fisik Honestbee Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.27 Promosi Media Elektronik **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.28 Potongan Video Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.29 Poster Event **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.30 Contoh Program Refferal **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.31 Akun Media Sosial Honestbee Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.32 Poster Mother and Baby Fair **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.33 Booth mengikuti kegiatan sales promotion **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.34 Bentuk Event & experience Honestbee **Error! Bookmark not defined.**