

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEWAN PENGUJI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Batasan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 LANDASAN TEORI .....	11
2.1. Konsep dan Teori .....	11
2.1.1. Komunikasi Pemasaran .....	11
2.1.2. Pemasaran Digital.....	13
2.1.3. <i>Attitude</i> .....	15
2.1.4. <i>Attitude</i> Terhadap Promosi .....	17
2.1.5. <i>Attitude</i> Terhadap Merek .....	18
2.1.6. <i>Purchase Intention</i> .....	18
2.1.7. <i>Brand Image</i> .....	19
2.1.8. <i>Gap</i> .....	19
2.1.9. <i>Segmentation, Targeting, dan positioning</i> .....	20
2.1.10. <i>Marketing Mix</i> .....	22
2.2. Kerangka Analisis .....	22
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	25
3.1. Metode Penelitian.....	25
3.2. Metode Analisis Data Kualitatif.....	26
3.2.1. Desain Penelitian .....	26
3.2.2. Penetapan Sampel.....	27
3.2.3. Prosedur Pengumpulan Data .....	27
3.2.4. Teknik Analisis Data .....	29

3.3. Metode Analisis Data Kuantitatif.....	30
3.3.1. Desain Penelitian .....	30
3.3.2. Penetapan Sampel.....	32
3.3.3. Definisi Operasional .....	33
3.3.4. Prosedur Pengumpulan Data .....	33
3.3.5. Teknik Analisis Data .....	35
BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	41
4.1. Profil Singkat Perusahaan .....	41
4.2. Produk dan Layanan PT. Sofyan Hotels, Tbk.....	43
4.3. Visi dan Misi PT. Sofyan Hotels, Tbk .....	43
4.4. Struktur Organisasi PT. Sofyan Hotels, Tbk.....	44
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
5.1. Analisis Data Internal.....	45
5.1.1. Aktivitas Promosi Digital Sofyan Hotel Betawi .....	45
5.1.2. Efektivitas Promosi Digital Menurut Persepsi Perusahaan .....	64
5.1.3. <i>Brand Image</i> Sofyan Hotel Betawi Menurut Persepsi Perusahaan .....	70
5.1.4. Kesimpulan Hasil Analisis Data Internal .....	70
5.2. Analisis Data Eksternal .....	72
5.2.1. Statistik Deskriptif.....	72
5.2.2. Analisis Faktor.....	74
5.2.3. Uji Validitas.....	77
5.2.4. Uji Reabilitas .....	78
5.2.5. Uji Asumsi Klasik .....	78
5.2.6. Uji Regresi Sederhana .....	85
5.2.7. Efektivitas Promosi Digital Menurut Persepsi Masyarakat.....	86
5.2.8. <i>Brand Image</i> Menurut Persepsi Masyarakat .....	87
5.2.9. Kesimpulan Hasil Analisis Data Eksternal.....	89
5.3. Analisis <i>Gap</i> .....	90
5.3.1. Analisis <i>Gap</i> Pada Efektivitas Promosi Digital Sofyan Hotel Betawi .....	90
5.3.2. Analisis <i>Gap</i> Pada <i>Brand Image</i> Sofyan Hotel Betawi.....	91
5.3.3. Kesimpulan Hasil Analisis <i>Gap</i> .....	92
5.4. <i>Segmentation, Targeting, Dan Positioning</i> Sofyan Hotel Betawi.....	93
5.4.1. <i>Segmentation</i> Sofyan Hotel Betawi.....	93
5.4.2. <i>Targeting</i> Sofyan Hotel Betawi.....	94
5.4.3. <i>Positioning</i> Sofyan Hotel Betawi .....	95
5.5. <i>Marketing Mix</i> Sofyan Hotel Betawi .....	96

5.6. Rancangan Program Promosi Digital.....	109
5.6.1. Langkah 1 Rancangan Program Promosi Digital .....	109
5.6.2. Langkah 2 Rancangan Program Promosi Digital .....	111
5.6.3. Langkah 3 Rancangan Program Promosi Digital .....	113
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....	121
6.1. Kesimpulan .....	121
6.2. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA .....	126
LAMPIRAN.....	128
Lampiran 1 : Biodata Informan Wawancara .....	128
Lampiran 2 : Daftar Pertanyaan Wawancara .....	128
Lampiran 3 : Transkripsi Wawancara .....	129
Lampiran 4 : Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	134

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016.</i>	2
<i>Tabel 2 Tabel Kebutuhan Data.</i>	25
<i>Tabel 3 Definisi Operasional.</i>	33
<i>Tabel 4 Kesimpulan Hasil Analisis Data Internal.</i>	71
<i>Tabel 5 Data Demografi Responden.</i>	72
<i>Tabel 6 Data Rata-Rata Jawaban Responden.</i>	74
<i>Tabel 7 Hasil Analisis Faktor Variabel Independen.</i>	75
<i>Tabel 8 Hasil Analisis Faktor Variabel Dependen.</i>	76
<i>Tabel 9 Hasil Uji Validitas.</i>	77
<i>Tabel 10 Hasil Uji Normalitas.</i>	79
<i>Tabel 11 Hasil Analisis Linearitas Variabel ATDP dan ATB.</i>	82
<i>Tabel 12 Hasil Analisis Linearitas Variabel ATDP dan PI.</i>	84
<i>Tabel 13 Hasil Uji Regresi Sederhana.</i>	85
<i>Tabel 14 Tingkat Efektivitas Promosi Digital Menurut Persepsi Masyarakat.</i>	87
<i>Tabel 15 Brand Image Menurut Persepsi Masyarakat.</i>	88
<i>Tabel 16 Kesimpulan Analisis Data Eksternal.</i>	89
<i>Tabel 17 Hasil Analisis Gap Pada Efektivitas Promosi Digital.</i>	91
<i>Tabel 18 Hasil Analisis Gap Pada Brand Image.</i>	92
<i>Tabel 19 Daftar Harga Produk Sofyan Hotel Betawi Tahun 2017.</i>	105
<i>Tabel 20 Value dan culture Sofyan Hotel Betawi.</i>	106
<i>Tabel 21 Matriks Prioritas Program Promosi Digital Sofyan Hotel Betawi.</i>	110
<i>Tabel 22 Tabel Kesimpulan Tingkat Efektivitas (1).</i>	122
<i>Tabel 23 Tabel Kesimpulan Tingkat Efektivitas (2).</i>	122
<i>Tabel 24 Kesimpulan Analisis Gap.</i>	123

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 Presentase jenis Media Yang Digunakan Konsumen.</i>	1
<i>Gambar 2 Tri-component attitude.</i>	16
<i>Gambar 3 Kerangka Analisis.</i>	23
<i>Gambar 4 Uji Hipotesis Aktivitas promosi Digital Sofyan Hotel Betawi.</i>	31
<i>Gambar 5 Skala Pengukuran Pada Attitude Toward Promotion.</i>	34
<i>Gambar 6 Skala Pengukuran Attitude Toward Brand.</i>	34
<i>Gambar 7 Skala Pengukuran Purchase Intention.</i>	35
<i>Gambar 8 Kerangka Hipotesis Attitude Toward Online Advertising.</i>	38
<i>Gambar 9 Kerangka Hipotesis Attitude Toward Online Sales Promotion.</i>	39
<i>Gambar 10 Kerangka Hipotesis Attitude Toward Online Public Relation.</i>	39
<i>Gambar 11 Kerangka Hipotesis Attitude Toward Online Social Media.</i>	40
<i>Gambar 12 Produk dan Layanan PT. Sofyan Hotels, Tbk.</i>	43
<i>Gambar 13 Struktur organisasi PT. Sofyan Hotels, Tbk.</i>	44
<i>Gambar 14 Contoh Online Advertising pada serach engine (1).</i>	47
<i>Gambar 15 Contoh Online Advertising pada serach engine (2).</i>	48
<i>Gambar 16 Contoh online advertising pada online partnership (1).</i>	49
<i>Gambar 17 Contoh online advertising pada online partnership (2).</i>	49
<i>Gambar 18 Contoh online advertising pada online partnership (3).</i>	50
<i>Gambar 19 Contoh Online Advertising pada Interactive advertising (1).</i>	51
<i>Gambar 20 Contoh Online Advertising pada Interactive advertising (2).</i>	51
<i>Gambar 21 Contoh Online Sales Promotion Pada Interactive Advertising.</i>	53
<i>Gambar 22 Contoh Online Sales Promotion Pada Social media (1).</i>	54
<i>Gambar 23 Contoh Online Sales Promotion Pada Social media (2).</i>	55
<i>Gambar 24 Contoh Online Sales Promotion Pada Social media (3).</i>	55
<i>Gambar 25 Contoh Online Public Relations Pada Social Media (1).</i>	57
<i>Gambar 26 Contoh Online Public Relations Pada Social Media (3).</i>	58
<i>Gambar 27 Contoh Online Social Media Pada Facebook.</i>	60
<i>Gambar 28 Contoh Online Social Media Pada Instagram.</i>	62
<i>Gambar 29 Contoh Online Social Media Pada Twitter.</i>	63
<i>Gambar 30 Aktivitas Yang Terjadi Pada Website Sofyan Hotel Betawi Tanggal 15 Novermber-6 Desmber 2016.</i>	65
<i>Gambar 31 Aktivitas Yang Terjadi Pada Facebook For Business Sofyan Hotel Betawi Tanggal 19 November-16 Desember 2016.</i>	68
<i>Gambar 32 Hasil Uji Heterokedastisitas Antara Variabel ATPD dan ATB.</i>	81
<i>Gambar 33 Hasil Uji Heterokedastisitas Antara Variabel ATDP dan PI.</i>	81
<i>Gambar 34 Grafik Brand Image Menurut Persepsi Masyarakat.</i>	88
<i>Gambar 35 Kamar Hotel Sofyan Hotel Betawi.</i>	97
<i>Gambar 36 Meeting Room Sofyan Hotel Betawi.</i>	98
<i>Gambar 37 Restaurant Sofyan Hotel Betawi.</i>	99
<i>Gambar 38 Makanan Sofyan Hotel Betawi.</i>	99
<i>Gambar 39 Bangunan Sofyan Hotel Betawi.</i>	100
<i>Gambar 40 Lokasi Sofyan Hotel Betawi.</i>	100
<i>Gambar 41 Brosur Sofyan Hotel Betawi.</i>	101

<i>Gambar 42 event live acoustic Sofyan Hotel Betawi tahun 2015.....</i>	102
<i>Gambar 43 Event Donor Darah Sofyan Hotel Betawi Tahun 2016. ....</i>	103
<i>Gambar 44 Aktivitas promosi online advertising. ....</i>	103
<i>Gambar 45 Aktivitas Online Sales Promotion. ....</i>	104
<i>Gambar 46 Aktivitas online public relations. ....</i>	104
<i>Gambar 47 Aktivitas Promosi Online Social Media. ....</i>	104
<i>Gambar 48 Struktur Organisasi Sofyan Hotel Betawi. ....</i>	106
<i>Gambar 49 Logo Sofyan Hotel Betawi. ....</i>	107
<i>Gambar 50 Seragam Karyawan Sofyan Hotel Betawi ....</i>	107
<i>Gambar 51 Service Blueprint PT. SofyanHotels, tbk. ....</i>	108
<i>Gambar 52 Evaluasi Pada Online Advertising. ....</i>	111
<i>Gambar 53 Evaluasi Pada Online Sales Promotion. ....</i>	112
<i>Gambar 54 Evaluasi Pada Online Public Relation. ....</i>	112
<i>Gambar 55 Evaluasi Pada Online Social Media. ....</i>	113
<i>Gambar 56 Ilustrasi Isi Video 1. ....</i>	115
<i>Gambar 57 Ilustrasi Isi Video 2 ....</i>	116
<i>Gambar 58 Ilustrasi Isi Video 3 ....</i>	116
<i>Gambar 59 Ilustrasi Isi Video 4. ....</i>	118
<i>Gambar 60 Ilustrasi Isi Video 5 ....</i>	118
<i>Gambar 63 Ilustrasi Isi Video 6. ....</i>	119