

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2011). *Strategic Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*. McGraw-Hill.
- Faisal, S. (1990). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh Malang.
- Keegan, W. J. (2007). *Manajemen Pemasaran Global*. Indonesia: PT. INDEKS.
- Kotler, P. &. (2005). *Marketing Management 12th edition*. Pearson Prentice.
- N, S. (2015, 3 1). *Pengertian Analisis SWOT Dan Manfaatnya*. Retrieved from Pengertian Apapun: <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-analisis-swot-dan-manfaatnya.html>
- Nasution. (1998). *Metodologi Penelitian Naturalistic*. Bandung: PN. TARSITO.
- PT. Bumi Lancang Kuning Pusaka. (2016). *Company Profile*. Jakarta , Indonesia: PT. Bumi Lancang Kuning Pusaka.
- PT. Global Indonesia Asia Sejahtera. (2017). *PT. Global Indonesia Asia Sejahtera*. Retrieved from PT. Global Indonesia Asia Sejahtera: <http://www.gias.co.id/product>
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rodrigo. (2012, December 11). *STP:Segmentation, Targeting and Positioning in Marketing Strategies*. Retrieved from The WritePass Journal: <https://writepass.com>
- Soeprihanto, M. S. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Williams, D. E. (2007). *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM Manajemen.

Sumber lain :

1. www.kontan.co.id
2. www.tempo.co.id
3. www.mindtools.com