

## ABSTRAK

NIM : 2013050320

Nama : Andrian Yulianto

Program : Sarjana Manajemen Bisnis Reguler - Angkatan 9

Judul : ANALISIS MOTIVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK APLIFY

Permasalahan :

Industri *startup* menciptakan produk ataupun jasa di bawah kondisi ketidakpastian yang ekstrim. Aplify merupakan sebuah *platform* yang memberikan penghargaan atau insentif kepada penggunanya untuk beraktivitas dengan menggunakan prinsip motivasi dalam perancangannya.

Dengan terbentuknya versi pertama Aplify berdasarkan laporan kelayakan bisnis yang telah dibuat sebelumnya, dibutuhkan analisis pengembangan produk untuk terus memotivasi pengguna untuk hidup aktif. Aplify akan mengembangkan aspek gamifikasi dalam perancangan produk ke depan sehingga menjalankan aktivitas dapat menjadi sebuah rutinitas yang menantang dan menyenangkan untuk dijalankan. Skripsi ini akan membahas analisis motivasi dan pengembangan produk Aplify.

Kata kunci : *Startup, platform, gamifikasi, kelayakan bisnis, pengembangan produk, motivasi.*