

Daftar Pustaka

- BCA. (2016). *Prestasi dan Reputasi BCA*. Retrieved from BCA:
<http://www.bca.co.id/Tentang-BCA/Korporasi/Cari-Tahu-Tentang-BCA/Prestasi-dan-Reputasi>
- BCA, B. (2014). *SWA*. Retrieved from Inovasi dari BCA, Setor dan Tarik Tunai di Satu Mesin ATM: <http://swa.co.id/swa/business-update/berita-bca/inovasi-dari-bca-setor-dan-tarik-tunai-di-satu-mesin-atm>
- BI. (n.d.). *Laporan Keuangan Publikasi Bank*. Retrieved from Bank Indonesia:
<http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-keuangan/alamat-bank/umum/Default.aspx>
- Galadanci, & Abdulwahab. (2016). The Acceptance And Use of Automated Teller Machines (ATMs) by Undergrafuates Students.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Vol. 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Kaushik, A. K., & Rahman, Z. (2014). Innovation Adoption Across Self-service Banking Technologies in India. 33.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Meuter, M. L., Ostrom, A., Roundtree, R., & Bitner, M. (2000). Self Service technologies: understanding customer satisfaction with technology-based service encounters. *Journal of Marketing* , 64.

- Nammah, C. D. (2013). *Analisis Penerimaan Teknologi Internet Oleh Pengajar Dengan Menggunakan Model UTAUT*. Universitas Indonesia, Fakultas Ilmu Komputer.
- Narteh, B. (2014). Perceived service quality and satisfaction of self-service technology The case of automated teller machines . *International Journal of Quality & Reliability Management* , 32.
- Parasurman, A., Zeithaml, V., & Malhotra, A. (2005). E-S-QUAL: a multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research* , 7.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (1988). SERVQUAL: a multiple item scale for measuring consumer perception of service quality. *Journal of Service Research* , 64.
- Puspitarini, D. (2013). *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi Pada Pizza HUT Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta, Manajemen Fakultas Ekonomi, Yogyakarta.
- Ramadhania, I. M. (2014). Analisis Perilaku Preferensi Nasabah Dalam Melakukan Setoran Tunai.
- Rindjin, K. (2000). *Pengantar Perbankan dan Lembaga Keuangan Bank*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saiba, S., & Murthy, T. (2013). Factors Influencing The Behavioral Intention to Adopt Internet Banking: An Empirical Study In India. *Journal of Arts, Science & Commerce* , IV.

- Suliyanto. (2011). Perbedaan Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal atau Skala Interval. *Prosiding Seminar Nasional Statistika Universitas Diponegoro*.
- Umar, D. H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Vol. 12). Jakarta: Rajawali Pers.
- Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., & Davis, F. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View*. *MIS Quarterly*.
- Widiastuti, B. (2010). *Studi Tentang Intensitas Penggunaan Electronic Banking Oleh Nasabah PT. Bank Central Asia, Tbk (BCA) Kantor Cabang Utama Semarang*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Zeithaml, V. S., Parasurman, A., & Malhotra, A. (2002). Service quality delivery through website: a critical review of extant knowledge. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 30.
- Zulganef. (2006). *Pemodelan Persamaan Struktur dan Aplikasinya Menggunakan AMOS 5*. Bandung: Pustaka.