

ABSTRAK

Perkembangan restoran di Indonesia saat ini sangat pesat karena restoran datang dengan menawarkan konsep baru. Perubahan perilaku manakan di restoran menjadi alasan mengapa industri restoran semakin berkembang. Peningkatan jumlah pengguna media sosial salah satu penyebab perlunya peran media sosial restoran untuk bersaing dalam industri ini, seiring dengan waktu restoran-restoran tersebut mulai berkompetisi dengan strategi mereka dalam media sosial. Persaingan yang ketat tengah dihadapi oleh *Cloud Lounge & Dining* adalah tidak adanya tim media sosial dibandingkan dengan kompetitornya memiliki tim media sosial untuk restoran mereka, selain itu keadaan *Cloud Lounge & Dining* menghadapi masalah saat membuat kegiatan acara yang tidak ramai dibandingkan dengan kompetitor mereka. Formulasi strategi dilakukan dengan menggunakan *TOWS Matrix* melalui analisis faktor eksternal dan internal perusahaan. Faktor eksternal yakni *competitor*; melalui *strategic competitor* dan *customer*; melalui survei kuesioner, sementara faktor internal adalah *company*. Strategi promosi melalui media sosial yang terpilih berdasarkan perumusan strategi ialah *Sales Promotion, Publicity* dan *Word of Mouth*.

Kata kunci : *Bauran Pemasaran, TOWS Matrix, Rooftop Resto*.