

## DAFTAR PUSTAKA

### JURNAL

Hamonangan, Christian. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Cloud Lounge & Dining*. PPM Manajemen, Jakarta.

### BUKU

Blanchard, Olivier. 2015. *Social Media ROI*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi*. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.

Faulkner, David dan Gerry Johnson. 1992. *Strategi Manajemen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Ferrel, O.C and D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporati

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Kotler & Armstrong. 2009. *Marketing An Introduction*. Ninth Edition. Pearson Education, Prentice Hall.

Kotler dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta

Kotler, P. 2002. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Prenhallindo

Kotler, P. dan Armstrong G. 1996. *Sruktur Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kountur, Ronny. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. PPM Manajemen, Jakarta

Solomon, Michael. L., Elnora W. Stuart, 2003, *Marketing*, 3th Edition, Pearson Education, Prentice Hall.

Solomon, Marshall, Stuart, 2011, *Marketing Real People Real Choice*, Seventh Edition, Pearson Education, Prentice Hall.