

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing - Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Amir, M. T. (2011). *Manajemen Strategik - Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT - Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Ar'Radif, M. N. (2014). Ilmu Administrasi Bisnis. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada CV. Cidiach Creative Kutai Kartanegara* .
- Alfitri. (2007). Majalah Empirika. *Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan* .
- Widharta, W. P., & Sugiharto, S. (2013). Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*.
- Etnagara, A. *Perumusan Strategi Pemasaran Dengan Analisa SWOT Untuk Matahari Plaza Kedung Badak Bogor Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen PPM.
- Andaryarie, E. I. *Strategi Pemasaran PT. Garuda Mataram Motor Untuk Meningkatkan Penjualan Tahun 2017-2019*. Jakarta: Sekolah Tinggi Manajemen PPM.
- David, Fred R. (2010). *Strategic Management* , New Jersey: Pearson Education International.

Pertumbuhan Ekonomi di DKI Jakarta.

<http://finansial.bisnis.com/read/20161107/9/599740/pertumbuhan-ekonomi-dki-jakarta-kuartal-iii-capai-575> Diakses 24 Februari 2017

Definisi Pusat-perbelanjaan. [http://www.icsc.org/uploads/research/general/Asia-Pacific\\_Shopping\\_Centre\\_Classification\\_Standard.pdf](http://www.icsc.org/uploads/research/general/Asia-Pacific_Shopping_Centre_Classification_Standard.pdf) Diakses 26 Februari 2017 (11.35)

Proporsi penyebaran Pusat-perbelanjaan di DKI Jakarta.

<http://www.marketing.co.id/orang-jakarta-hobi-pergi-ke-mall/> Diakses 25 Februari 2017 (15.12)

Pertumbuhan industri Pusat-perbelanjaan.

<http://properti.kompas.com/read/2014/08/29/070000321/Luar.Biasa.Jakarta.Memanfaatkan.Kota.Belanja>. Diakses 27 Februari 2017 (9.28)

Proyeksi Pertumbuhan Jumlah Penduduk Dengan Kelas Sosial Menengah-Menengah Keatas di Indonesia.

[https://www.bcgperspectives.com/content/articles/center\\_consumer\\_customer\\_insight\\_consumer\\_products\\_indonesias\\_rising\\_middle\\_class\\_affluent\\_consumers/?chapter=3](https://www.bcgperspectives.com/content/articles/center_consumer_customer_insight_consumer_products_indonesias_rising_middle_class_affluent_consumers/?chapter=3) Diakses 18 Maret 2017 (13.21)

Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia. [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id) Diakses (2 April 2017)

[Kondisi Dunia Politik di Indonesia http://www.bbc.com/indonesia/indonesia-39626091](http://www.bbc.com/indonesia/indonesia-39626091) Diakses (8 April 2017)

Regulasi Kementrian Tentang Penataan Pusat Perbelanjaan.

<http://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/peraturan-menteri-perdagangan-nomor-70-m-dag-per-12-2013-tentang-pedoman-penataan-dan-pembinaan-pasar-tradisional-pusat-perbelanjaan-dan-toko-modern.pdf> (Diakses 20 Mei 2017)

Persaingan Industri Pusat-Perbelanjaan

<http://economy.okezone.com/read/2014/08/29/477/1031711/ini-keunikan-desain-yang-ada-di-setiap-mal-di-jakarta> (Diakses 22 Mei 2017)

Persaingan Industri Pusat-Perbelanjaan <https://www.vebma.com/unik/Jakarta-Dengan-Mall-Terbanyak-Di-Dunia/1841> (Diakses 25 Mei 2017)

Tingginya Persaingan Industri Outsource di Indonesia

<http://humancapitaljournal.com/perusahaan-jasa-outsourcing-terancam/> (Diakses 4 Juli 2017)

Pola Konsumsi Masyarakat Menengah-Menengah Keatas di DKI Jakarta

[https://www.bcgperspectives.com/content/articles/center\\_consumer\\_customer\\_insight\\_consumer\\_products\\_indonesias\\_rising\\_middle\\_class\\_affluent\\_consumers/?chapter=4#chapter4](https://www.bcgperspectives.com/content/articles/center_consumer_customer_insight_consumer_products_indonesias_rising_middle_class_affluent_consumers/?chapter=4#chapter4) (Diakses 4 Juli 2017)

Data Jumlah Restaurant dan Cafe di Jakarta

<https://www.zomato.com/jakarta/restaurants/cafes> (Diakses 5 Juli 2017)

Meningkatnya Jumlah Penduduk Dengan Kelas Sosial Menengah-Menengah Keatas di Indonesia <http://m.jpnn.com/news/jumlah-kelas-menengah-di-indonesia-melesat-ini-datanya> (Diakses 8 Juli 2017)

Daya Beli Masyarakat Menengah-Menengah Kebawah Naik

<http://m.kontan.co.id/news/kelas-menengah-ke-bawah-kian-makmur> (Diakses 8 Juli 2017)

Moratorium Pemberian Izin Pembangunan Pusat Perbelanjaan di DKI Jakarta

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160509183132-20-129532/ahok-fokus-atur-tata-pembangunan-mall-bukan-moratorium/> (Diakses 8 Juli 2017)

Penataan Ruang Terbuka Hijau Di DKI Jakarta

<http://www.penataanruang.com/pedoman-ruang-terbuka-hijau.html> (Diakses 8 Juli 2017)

Peraturan Menyulitkan Industri Pusat-Perbelanjaan <https://kumparan.com/wiji-nurhayat/pengusaha-mengeluh-bangun-mal-di-jakarta-semakin-sulit>

(Diakses 8 Juni 2017)

Peraturan Presiden Tentang UU Ruang Terbuka Hijau (RTH)

<http://www.jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2007/26TAHUN2007UU.htm> (Diakses 8 Juni 2017)

- Penurunan Kondisi Politik di Indonesia <https://finance.detik.com/moneter/3592559/orang-ri-tahan-belanja-karena-gaduh-politik> (Diakses 16 September 2017)
- Peningkatan Konsumsi Masyarakat BPS <https://finance.detik.com/moneter/3592559/orang-ri-tahan-belanja-karena-gaduh-politik> (Diakses 16 September 2017)
- Peningkatan Pengguna Internet Indoensia <https://www.herosoftmedia.co.id/pengguna-internet-di-awal-tahun-2017-meningkat-51/> (Diakses 16 September 2017)
- Peningkatan Pesat Kelas Sosial Menengah <http://www.dw.com/id/kota-materialistis-yang-lupa-keadilan-sosial/a-19330367> (Diakses 16 September 2017)