

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN PLAZA BLOK M  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG  
PERIODE 2018-2020**

**Josua Michael P. Hutagalung**

**2013050382**

**Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB-R)**

**Angkatan 9**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

**JAKARTA**

**2017**