

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Muhammad Ravitho Rahadi Rithoputra
Nomor Mahasiswa : 2013050361
Program/Angkatan : Sarjana Manajemen Bisnis Angkatan IX
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Untold Stories Cap

Periode Tahun 2018 – 2020

Pokok Permasalahan :

Skripsi ini membahas tentang strategi komunikasi pemasaran topi Untold Stories Cap periode tahun 2018 – 2020, usaha ini bergerak di bidang aksesoris *fashion* dan sudah dijalankan sebelumnya pada saat masa inkubator, tujuan dari penulisan skripsi ini adalah mencari solusi untuk mengatasi rendahnya *brand awareness* dan hasil penjualan yang stagnan. Tahap awal yang dilakukan penulis untuk mendapatkan strategi adalah melakukan analisis eksternal dan analisis internal bisnis topi tersebut. Setelah melakukan analisis eksternal dan internal, maka penulis menentukan objektif komunikasi dan melakukan analisis *tows matrix*, dari hasil analisis *tows matrix* dan objektif komunikasi tersebut, maka terbentuklah rekomendasi strategi komunikasi pemasaran yang sesuai untuk bisnis topi Untold Stories Cap, rekomendasi strategi yang didapatkan nantinya dijadikan pedoman untuk melakukan kegiatan komunikasi pemasaran guna mengatasi rendahnya *brand awareness* dan meningkatkan hasil penjualan.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran Terintegrasi, *Brand Awareness*, Peningkatan Penjualan, Inkubator